

УДК 338.48

DOI: 10.21295/2223-5639-2020-4-27-41

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Рыбочкина Е.А.

директор туристической компании ООО «НТК Дельфин», г. Белгород

ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация. Целью исследования является формирование активной политики государства в сфере поддержки индустрии туризма в условиях кризиса и разработка мер государственной поддержки индустрии туризма на федеральном и региональном уровнях. Для решения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования. В статье рассмотрены меры государственной поддержки отдельных субъектов индустрии туризма в период пандемии Covid-19. Представлено содержание мер Правительства РФ, разработанных совместно с Роспотребнадзором и Ростуризмом и направленных на поддержание индустрии туризма: основные и дополнительные меры обеспечения безопасности туристов в условиях пандемии Covid-19, новые требования санитарной безопасности и этапы подготовки музеев к функционированию, примерные сроки открытия региональных и международных границ. Меры государственной поддержки отдельных субъектов индустрии туризма в период пандемии Covid-19 разделены на три блока в зависимости от сферы деятельности: гостиницы, туроператоры, авиакомпании, поскольку имеют некоторые принципиальные отличия. Определено, что одним из важных этапов системного развития внутреннего туризма является разработка принципиально новых автомобильных и железнодорожных маршрутов, а также чартерных авиаперевозок. Авторами выявлено, что разработанные и рекомендованные мероприятия способны стать импульсом для развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, пандемия, турагент, туроператор, турист, экскурсант.

Введение. Индустрия туризма – многогранная сфера экономической деятельности, интегрирующая предприятия, занимающиеся производством материальных и нематериальных услуг.

Рынок индустрии туризма – не стабилен и подвержен влиянию экономических, политических и других факторов, способствующих как ее разрушению, так и восстановлению.

Туризм является сферой, целью которой является не только организация отдыха, но и поддержание делового сотрудничества и международной коммуникации.

Индустрия туризма модернизируется ежеминутно, что связано с цифровизацией экономики.

Сегодня для индустрии туризма настали тяжелые времена, требующие кардинальных вмешательств и внедрений новых технологий, что приведет к абсолютно новым трендам и тенденциям развития.

Разработка новых мер функционирования отрасли и поддержания бизнеса – первоочередная задача в нестандартных условиях (в условиях пандемии Covid-19), направленная на сбалансирование процесса отдыха туристов с обеспечением их безопасности в месте пребывания.

Данное обстоятельство обуславливает актуальность выбора темы исследования.

Цель исследования заключается в рассмотрении проблем и разработке антикризисных мер, направленных на поддержание индустрии туризма в условиях пандемии.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить задачи, которые определили логику и сформировали структуру исследования:

- определить причины возникновения глобального кризиса в индустрии туризма;
- рассмотреть меры поддержки в период пандемии отдельных субъектов индустрии туризма;
- провести анализ разработанных Правительством РФ мер, направленных на поддержание индустрии туризма;
- провести оценку поэтапного возобновления работы музеев в 2020 году;
- разработать меры поддержания индустрии туризма на федеральном и региональном уровне.

При разработке теоретических во-

просов были использованы данные и рекомендации Правительства РФ, Ростуризма и Роспотребнадзора, а также работы отечественных ученых, посвященные проблемам развития индустрии туризма.

Научное сообщество активно откликнулось на данную проблематику. Анализ существующих проблем в экономике, связанной с распространением коронавирусной инфекции, представлен в работах В.В. Иголкиной, Р.Р. Гареева, П.В. Трунина и др. [3, 4].

Признавая значимость разработанных проектов и мер поддержки индустрии туризма, следует отметить, что научную разработанность проблемы развития и функционирования индустрии туризма нельзя считать исчерпывающей.

Сегодня перед специалистами в сфере туризма встает новая актуальная задача, связанная не только с развитием отрасли, но с ее функционированием и поддержанием в нестандартных условиях (в условиях пандемии Covid-19).

Рассмотренная задача ранее настолько серьезно не затрагивалась, поскольку проблемы такого масштаба еще индустрию туризма в таком формате не затрагивали, «парализовав» ее практически полностью.

Методы исследования. Исследование проводилось на основе отечественных и зарубежных теоретических и методических разработок в области изучения проблем, связанных с функционированием и развитием индустрии туризма, раскрывающего особенности осуществления туристской деятельности в нестандартных случаях – в условиях пандемии.

Теоретический базис исследования составили данные Всемирной организации здравоохранения, Ростуризма, а также данные вступлений членов Правительства РФ о мерах поддержки туризма.

Базой аналитической работы послужили данные международных органи-

заций, публикации, наблюдения и выводы автора, полученные в ходе исследования.

Методологическую основу исследования составляют системный подход к изучению проблем, связанных с анализом мирового и российского рынка туристских услуг; общенаучные приемы познания: анализ и синтез, диалектический, абстрактно-логический, системный анализ, а также методы экономического анализа – аналогии, группировки, сравнения, обобщения.

Результаты исследования. В настоящее время индустрия туризма переживает трудные времена. В марте 2020 года туристские путешествия стали практически невозможными, а перед туроператорами стала задача не реализации туристских продуктов, а возвращение российских туристов из очаговых мест вспышки коронавирусной инфекции. Данное обстоятельство было осложнено тем, что границы практически со всеми странами начинали закрываться с такой прогрессивностью, что не всегда являлось возможным полностью контролировать ситуацию. Туроператоры оказывали круглосуточную информационную поддержку туристам. Совместно с Правительством РФ разрабатывались действия по организации вывоза туристов из-за рубежа. Такие события в туризме вряд ли можно сравнить с экономическим кризисом, повлекшим за собой трудности в туристской отрасли. Данная ситуация превратила туризм из перспективной отрасли экономики в проблемную отрасль мирового масштаба. Потрясения и убытки в туризме настолько велики, что банкротство многих туристских предприятий и гостиниц было неизбежно. Впервые за долгое время экспертами обсуждалось не только развитие отрасли, но и ее поддержание.

Туристская отрасль представляет собой систему зависящих друг от друга и взаимодействующих предприятий. После закрытия границ туристическими компани-

ями и гостиницами, находящимися за рубежом были не возвращены, а депонированы средства туроператоров, соответственно, туроператоры депонировали средства туристов, туры которых были автоматически аннулированы. Самыми незащищенными в этой цепочке оказались турагенты, поскольку прямой контакт с туристами проходит через них и все претензии по поводу возврата средств направляются, в первую очередь, к ним.

Ситуация с распространением коронавирусной инфекции привела туристскую индустрию к худшей ситуации с начала 2000 годов [4].

В целом, по подсчетам Всемирной ассоциации деловых путешествий, ежемесячно туристический бизнес будет терять \$47 млрд. Также, по данным Международной ассоциации воздушного транспорта, сокращение выручки составит \$30 млрд из-за падения продаж билетов.

Туристскую Турцию ждут крупные перемены – такое заявление сделала в своем «Исследовании туризма и тенденций» исследовательская компания Ipsos. По оценкам экспертов, туристская отрасль уже находится в состоянии серьезной трансформации. И в первую очередь, ей прогнозируют отход от традиционного all inclusive в пользу событийных индивидуальных туров и развлечений.

Вспышка коронавирусной инфекции (Covid-19) была впервые зарегистрирована 31 декабря 2019 года в г. Ухань, Китай.

По данным на 3 марта 2020 года, распространение коронавируса усилилось, прежде всего благодаря туристам из Италии и Ирана: согласно отчету Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), опубликованному в ночь со 2 на 3 марта, заболевшие коронавирусом Covid-19 выявлены уже в 65 странах мира. За сутки в это число вошли (в алфавитном порядке): Армения, Доминикана, Индонезия, Исландия, Люк-

сембург и Чехия. А число заболевших коронавирусом в мире превысило 90000 [1].

Опасная коронавирусная болезнь Covid-19 поразила 212 стран и территорий по всему миру. Также случаи заболевания были зафиксированы на 2 международных круизных судах. В связи с возникновением такой тяжелой ситуации, в марте

2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила коронавирусную вспышку мировой эпидемией.

Перечень государств, ограничивших въезд иностранных граждан на свою территорию в связи с пандемией коронавируса Covid-19, с датами введения ограничений представлены в таблице 1.

Таблица 1

Перечень государств, ограничивших въезд иностранных граждан на свою территорию в связи с пандемией коронавируса Covid-19

| № | Страна | Дата введения ограничения |
|----|---------------|--|
| 1 | Абхазия | С 28.03.2020 введено ЧП. Запрещен въезд в страну с экскурсионно-туристскими целями. Закрыты курорты и туристические объекты |
| 2 | Австралия | 20.03.2020 |
| 3 | Австрия | 20.03.2020 |
| 4 | Болгария | 20.03.2020 |
| 5 | Бразилия | 19.03.2020 |
| 6 | Вьетнам | С 18.03.2020 приостановлена выдача любых видов виз, включая туристические (электронные, по прибытию), для всех иностранных граждан. Постепенно приостановлен безвизовый режим въезда для всех иностранцев (в отношении граждан России и Белоруссии – с 21.03.2020), кроме владельцев дипломатических и служебных паспортов |
| 7 | Германия | 17.03.2020 |
| 8 | Греция | 18.03.2020 |
| 9 | Дания | 14.03.2020 |
| 10 | Индия | 27.03.2020 |
| 11 | Иран | Режим угрозы безопасности с 27.02.2020 |
| 12 | Испания | С 14.03.2020 действует «тревожное положение», предусматривающее полный запрет на въезд иностранцев в страну, за исключением имеющих вид на жительство в Испании или одной из стран шенгенской зоны, а также сотрудников дипломатического и консульского корпуса (при перемещениях, связанных со службой) |
| 13 | Италия | Режим угрозы безопасности с 27.02.2020 |
| 14 | Китай | Режим угрозы безопасности с 24.01.2020 |
| 15 | ОАЭ | 19.03.2020 |
| 16 | Россия | 30.03.2020 |
| 17 | Таиланд | 26.03.2020 |
| 18 | Турция | 27.03.2020 |
| 19 | Япония | С 03.04.2020 запрещен въезд иностранных граждан из 73 стран и территорий (Россия в их число не входит) |

Ознакомившись с данными таблицы 1 (список государств – неполный), можно заключить, что индустрия туризма временно прекратила свое функционирование. Режим угрозы безопасности первы-

ми объявили: Китай (24.01.2020 г.), Италия (27.02.2020 г.) и Иран (27.02.2020 г.)

Статистика заболевших (в разрезе по странам мира) по данным ВОЗ, представлена в таблице 2.

Таблица 2

Статистика заболевших и выздоровевших по странам (данные ВОЗ)

| Страна | Заболевших всего | Выздоровело всего |
|-------------------|------------------|-------------------|
| США | 1961185 | 518522 |
| Бразилия | 707412 | 378257 |
| Россия | 485253 | 242397 |
| Великобритания | 288834 | 1255 |
| Индия | 267046 | 129215 |
| Испания | 241717 | 150376 |
| Италия | 235278 | 166584 |
| Перу | 199696 | 89556 |
| Франция | 191313 | 71182 |
| Германия | 186109 | 169556 |
| Иран | 173832 | 136360 |
| Турция | 171121 | 141380 |
| Чили | 138846 | 112248 |
| Мексика | 120102 | 87633 |
| Пакистан | 108317 | 35018 |
| Саудовская Аравия | 105283 | 74524 |
| Канада | 97779 | 55343 |
| Катар | 70158 | 45935 |
| Бангладеш | 68504 | 14560 |
| Бельгия | 59348 | 16315 |
| ЮАР | 50879 | 26099 |
| Беларусь | 49453 | 23880 |
| Нидерланды | 47945 | 181 |
| Швеция | 45133 | 0 |
| Эквадор | 43378 | 21020 |
| Колумбия | 40847 | 16459 |
| ОАЭ | 39376 | 22275 |
| Сингапур | 38296 | 25368 |
| Египет | 35444 | 9375 |

По статистике первое место по количеству заболевших занимает США, второе – Бразилия, третье – Россия.

Индустрия туризма – наиболее пострадавшая отрасль, поэтому Правительством РФ были разработаны меры по ее поддержанию (рис. 1.). Представленные на рисунке данные были нами системати-

зированы из полученной информации от Ростуризма.

Меры поддержания разделены на три блока в зависимости от сферы деятельности: гостиницы, туроператоры, авиакомпании, поскольку предложенные меры помощи дифференцированы и в отдельных случаях принципиально отличаются. В

данном рисунке мы не объединили туроператоров и турагентов в один блок, поскольку помощь турагентам не настолько существенна. Турагентам, как и туроператорам, гостиницам и авиакомпаниям, была предложена помощь в виде выплат зарплат

сотрудникам за счет государства на двухмесячный период в размере 1 МРОТ при условии сохранения штата с показателем 90%, а также отсрочка страховых взносов и освобождение от их уплаты во втором квартале, мораторий на проверки.

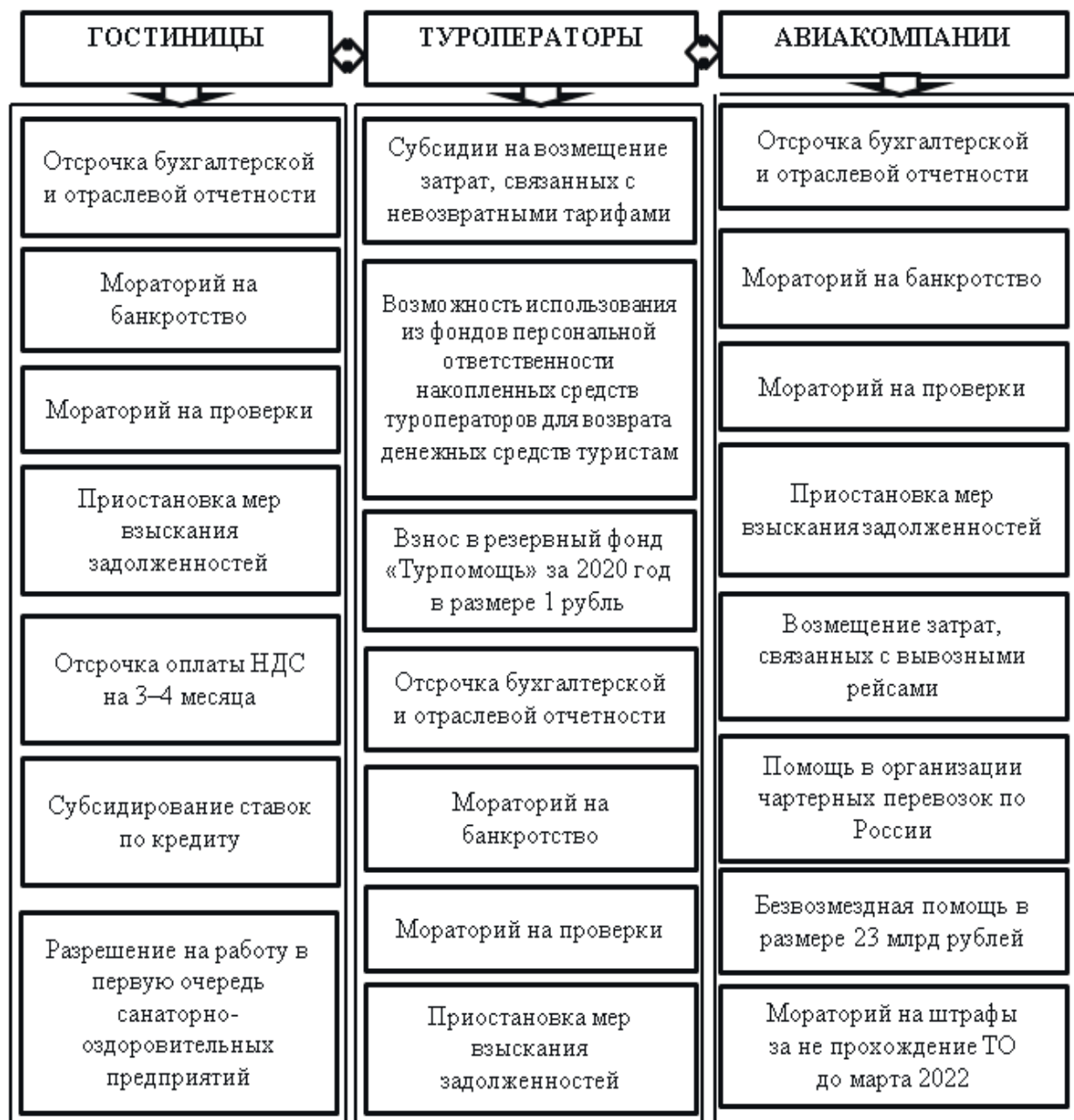


Рис. 1. Меры государственной поддержки отдельных субъектов индустрии туризма в период пандемии Covid-19

Таким образом, мы видим существенную помощь государства туроператорам и авиакомпаниям. Особое внимание стоит обратить на выплаты безвозмездных субсидий туроператорам – в размере 3,5 млрд рублей, авиакомпаниям – в размере 23 млрд рублей. Учитывая проанализированные данные, можно сделать вывод о том, что наиболее пострадавшим в данном случае является малый бизнес, в основном туристические агентства. На территории Белгородской области в настоящее время

закрылись многие туристические агентства. Так называемые «арендные каникулы» были предоставлены не всем, что затруднило функционирование многих предприятий, учитывая еще тот факт, что реализация туристских продуктов невозможна, а бронирование отелей было запрещено до 01.06.2020 г.

В таблице 3 нами представлен анализ разработанных Правительством РФ мер, направленных на поддержание индустрии туризма.

Таблица 3

Содержание мер Правительства РФ, направленных на поддержание индустрии туризма

| Мероприятие | Стимулирование |
|--|--|
| Выделение средств на выплату зарплат | В размере 1 МРОТ = 12 130 рублей на каждого сотрудника |
| Отсрочка арендных платежей | Предоставляется на 6 месяцев |
| Отсрочка страховых взносов | На срок 6 месяцев |
| Отмена страховых взносов и налогов | Предоставляется на 2 квартал |
| Льготные условия кредитования | Ставка 2% с возможностью отсрочить выплаты по кредиту |
| Перенос дат туров | Возможность перенести тур туристам до декабря 2021 года |
| Выдача ваучеров и гарантийных писем туроператорами | Предоставление туристам гарантий о депонировании средств на счетах туроператоров, оплаченных за туристами |
| Выделение дополнительных средств туроператорам | Предоставление денежных средств для выплат туристам за авиабилеты по возвратным тарифа. Снижение взноса в резервный фонд «Турпомощь» для туроператоров |

За период карантина Правительством РФ совместно с Роспотребнадзором и Ростуризмом разрабатывались меры обеспечения безопасности туристов в гостиницах, на предприятиях общественного питания, на маршруте, музеях на открытых площадках и т.д. Рассмотрим общие меры, представленные на рисунке 2.

К основным можно отнести:

- масочный режим в общественных местах;
- соблюдение дистанции;
- измерение температуры на входе/выходе;
- введение паспорта здоровья для посещения объектов [2].



Рис. 2. Основные меры обеспечения безопасности туристов, разработанные Правительством РФ, в условиях пандемии Covid-19

Рассмотрим более детально меры по обеспечению безопасности туристов в период пандемии по отдельным субъектам индустрии туризма. На рисунке 3 нами представлены дополнительные меры обеспечения безопасности туристов в гостини-

це в условиях пандемии, разработанные и рекомендованные Правительством РФ совместно Роспотребнадзором и Ростуризмом. Рассмотренные условия являются обязательными к исполнению, и для осуществления гостиничной деятельности.

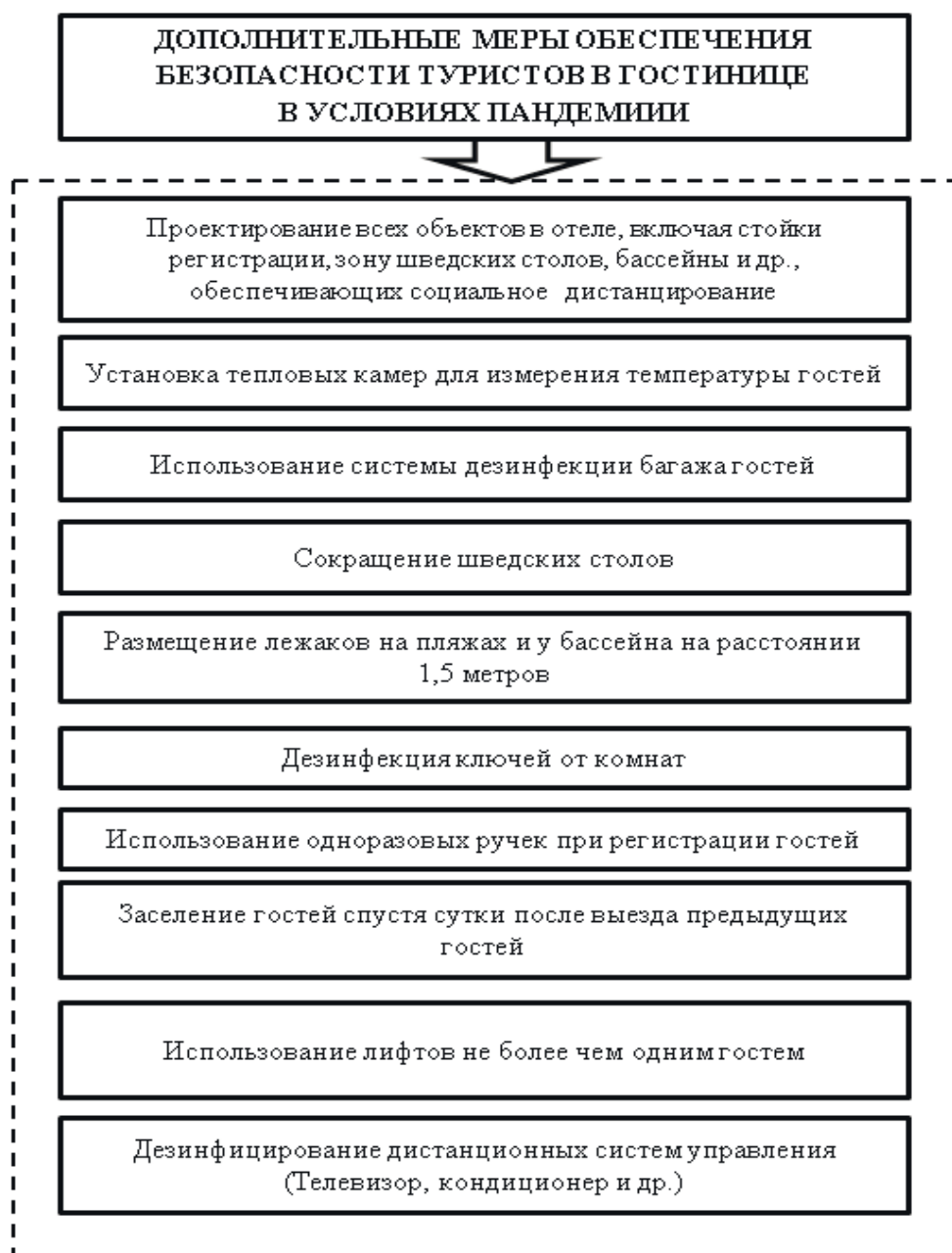


Рис. 3. Дополнительные меры обеспечения безопасности туристов в гостинице в условиях пандемии Covid-19

Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции в учреждениях, осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания (гостиницы и иные средства размещения), разработанные Роспотребнадзором и Ростуризмом включают тридцать пунктов.

Рассмотрим основные пункты, которые не представлены на рисунке 3:

- размещение гостей в номере преимущественно одноместное или семейное;
- внедрение, при возможности, в гостиницах для прохождения процедуры экспресс заселения мобильных приложений для минимизации общения;
- минимизация использования декоративных подушек и покрывал;
- организация питания гостей в номерах;

– обеззараживание на открытых пространствах: беседок, детских игровых площадок, скамеек и др.;

– организация сбора использованной одноразовой посуды в одноразовые плотно закрываемые пакеты и др. [3]

В конце марта из-за вспышки новой инфекции были закрыты двери музеев для посетителей. В период карантина все музеи воспользовались цифровыми материалами: онлайн-коллекциями, турами с обзором 36 градусов, виртуальными музеями, онлайн-публикациями, цифровыми выставками и онлайн-материалами.

Большинство музеев страны активно использовали онлайн-ресурсы:

- онлайн-обучение;
- онлайн-выставки;
- виртуальные туры;

– подкасты;

– программы на YouTube;

– новостные рассылки;

– live-контент и др.

В этот период музеи полностью перешли на взаимодействие с посетителями в онлайн-формате. С июня начинается постепенное открытие музеев. В первую очередь открылись музеи, где есть открытые площадки и парки. Переход в прежний режим работы – поэтапный и сложный.

Маршруты, сеансы, несколько входов, разделение экскурсий и отдельных посетителей – такова новая реальность работы музеев в условиях пандемии Covid-19 в режиме оффлайн. Новые требования санитарной безопасности и этапы подготовки музеев представлены в таблице 4.

Таблица 4

Поэтапное возобновление работы музеев в 2020 году

| Новые требования санитарной безопасности | Этапы подготовки музеев |
|---|--|
| Защитные настольные экраны в местах взаимодействия с посетителями | Полная санитарная обработка и тотальная дезинфекция всех помещений без исключений средствами, которые не повредят экспонатам |
| Обязательные замеры температуры на входе | Разметка для социального дистанцирования в каждом помещении от дверей до дверей |
| Обязательное ношение масок и перчаток всеми посетителями | Наличие в каждом зале таблички с указанием предельного количества посетителей из расчета 1 чел. на 20 кв. м |
| Антисептики будут доступные во всех помещениях | Вход в музей по сеансам с интервалами в 15 минут |
| Двери в помещениях должны быть открыты | Разграничение зоны входа и выхода посетителей |
| Отказ от аудиогидов | Умная маршрутизация в узких помещениях – недопущение встречных потоков людей |
| Бесконтактная проверка билетов | Возобновление трудовой деятельности научных работников и сотрудников |
| <i>Минимизация контактов между посетителями, а также сотрудниками музеев</i> | |
| Запрет на групповое посещение будет в силе в течение двух месяцев с момента открытия | |

В настоящее время затруднительны не только путешествия за границу, но и по регионам России. Ростуризмом представлены примерные сроки открытия региональных границ (табл. 5). Абсолютно точно назвать их сегодня не видится возможным, поскольку эпидемиологическая

ситуация в стране меняется каждую минуту. И можно наблюдать ситуацию, когда один регион, дав послабления, закрывается вновь, а другой, наоборот, анонсировал выход из карантина в июле, а происходит это значительно раньше.

Таблица 5

Примерные сроки открытия региональных границ

| Регион | Примерная дата открытия |
|-----------------------|---|
| Алтайский край | 22 июня |
| Краснодарский край | 22 июня |
| Ленинградская область | Открыта для посещения индивидуальными и семейными туристами |
| Крым | 1 июля |
| Камчатский край | 12 июня |
| Костромская область | 15 июня |

С 15 июля начнут открывать международные границы, но пока только с восемью столицами стран СНГ. Далее с 1 августа будет открыто авиасообщение еще с семью странами мира (страны Европы, Ближнего востока и ЮВА). Как полагают эксперты, регулярные рейсы на международных направлениях откроются не во всех регионах России. Скорее всего, это будут аэропорты Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбург.

Учитывая все показатели и меры функционирования индустрии туризма в условиях пандемии, разработанные Правительством РФ, Роспотребнадзором и Ростуризмом, нами рекомендовано уделить внимание еще некоторым аспектам или усовершенствовать уже предложенные (рис. 4).

Туризм как самый большой мультипликатор рабочих мест может стать одним из основных драйверов восстановления региональных экономик. Уже сейчас для

многих территорий нашей страны туризм является системообразующей отраслью, от которой напрямую зависит занятость, реальные доходы граждан, налоги и работа большого количества предприятий [5]. Учитывая данное обстоятельство, по поручению Президента РФ Ростуризмом подготовлены и внесены предложения в Национальный план восстановления экономики в части туризма, которые посвящены как первоочередным мерам поддержки отрасли, так и дальнейшему системному развитию индустрии туризма [3]. В первую очередь речь идет о безопасности туристов во время отдыха. А одним из важных этапов системного развития является разработка принципиально новых автомобильных и железнодорожных маршрутов, а также чартерных направлений.

Ростуризмом отдельно обсуждаются с Минтрансом вопросы расширения географии и объема предложения в регионах.

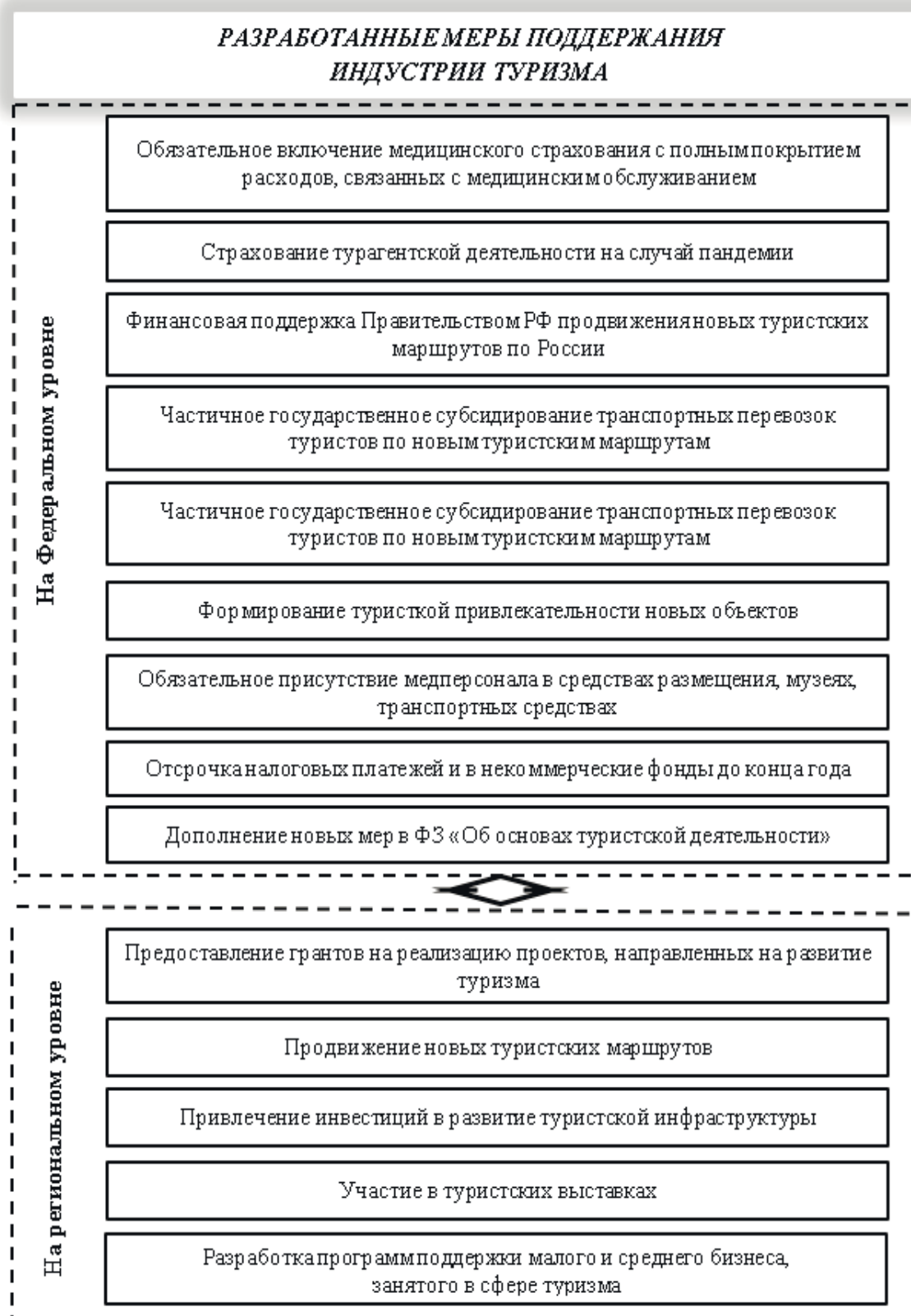


Рис. 4. Разработанные и рекомендуемые меры государственной поддержки индустрии туризма на федеральном и региональном уровнях

Так, помимо традиционного Юга России разрабатываются следующие направления и маршруты:

- туры на Русскую Балтику (Калининградская область);
- туры на Алтай и Хакасию;
- чартерные программы на Байкал;
- круизы по Енисею;
- туры в республику Бурятию. Знакомство с Буддизмом и аутентичной культурой;
- туры на Камчатку, Сахалин и Курилы.

Разнообразие разрабатываемых маршрутов и туров – огромное. Но важным аспектом сегодня является тот факт, что особое внимание уделяется не только разработке указанных маршрутов, но и транспортной инфраструктуре – запуску чартерных программ, что, безусловно, удешевит стоимость таких турпродуктов, которые в настоящее время не являются массовыми.

Выводы и заключение. В настоящее время индустрия туризма переживает тяжелые времена, являясь одной из самых пострадавших отраслей экономики. В условиях пандемии предприятиям приходится адаптироваться к новым условиям функционирования на рынке, что приводит к определенным затратам и является затруднительным, поскольку сегодня функционирование отрасли остановлено и не имеет практически никаких доходов. Разработанные меры по поддержке бизнеса едва ли помогают предприятиям удержаться на рынке, многие из них просто не выдерживают конкуренции.

Положительным явлением является анонсированный запуск туристического сезона в России с 1 июля 2020 года.

Сегодня особое внимание уделяется

развитию внутреннего туризма. Разработанные и рекомендованные мероприятия способны стать импульсом для развития внутреннего туризма, вывести на новый уровень как индустрию туризма в целом, так и отдельные инфраструктурные элементы, участвующие в этом процессе.

Список литературы

1. <https://www.who.int/>
2. <https://www.russiatourism.ru/>
3. **Иголкина, В. В.** Состояние и перспективы развития туристической отрасли России в условиях ограничительных мер 2020 / В. В. Иголкина, В. Г. Пьянкова. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – № 3(82). – 2020. – С. 136–144.
4. **Трунин, П. В.** Оперативный мониторинг мер социально-экономической политики по смягчению последствий covid-19 на 9 июня 2020 г. / П. В. Трунина, А. С. Евсеева, Ф. Я. Исхакова // Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2020. – № 16(118). Июнь. – С. 50–56. – Текст : непосредственный.
5. **Гришин, С. Ю.** Методологические подходы к обоснованию государственной политики в сфере регулирования туристских кластеров / С. Ю. Гришин. – Текст : непосредственный // Известия Сочинского государственного университета. – 2014. – № 4–1 (32). – С. 86–90.

Makrinova E.I.

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, PhD in Economics, Professor, Head of the Chair of Hotel and Tourist Service, Commerce and Advertising

Lysenko V.V.

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Candidate in Economics, Senior Lecturer, Chair of Hotel and Tourist Service, Commerce and Advertising

Rybochkina E.A.

Director of the tourist company "NTC Delfin", Belgorod

ACTIVE STATE POLICY DEVELOPMENT TO SUPPORT TOURISM INDUSTRY UNDER CRISIS

Abstract. The aim of the study is to formulate an active state policy in the field of supporting the tourism industry in times of crisis and to develop measures of state support for the tourism industry at the federal and regional levels. To solve the stated goal, general scientific and special research methods were used. The article discusses measures of state support for individual tourism industry entities during the Covid-19 pandemic. The content of the measures of the Government of the Russian Federation, developed jointly with Rospotrebnadzor and Rostourism and aimed at supporting the tourism industry: the main and additional measures to ensure the safety of tourists in the context of the Covid-19 pandemic, the new sanitary safety requirements and the stages of preparing museums for operation, the approximate opening dates for regional and international borders. State support measures for individual subjects of the tourism industry during the Covid-19 pandemic are divided into three blocks depending on the field of activity: hotels, tour operators, airlines, as they have some fundamental differences. It was determined that one of the important stages in the systemic development of domestic tourism is the development of fundamentally new automobile and railway routes, as well as charter air transportation. The authors revealed that the developed and recommended activities can become an impetus for the development of domestic tourism.

Keywords: tourism, tourism industry, pandemic, travel agent, tour operator, tourist, sightseer.

References

1. <https://www.who.int/>
2. <https://www.russiatourism.ru/>
3. Igolkina, V.V. & Pyankova, V.G. (2020). Sostoyaniye i perspektivy razvitiya turistsheskoy otrasli Rossii v usloviyakh ogranichitel'nykh mer 2020 [State and prospects of development of the tourism industry in Russia in the context of restrictive measures 2020]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava* [Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. 3(82), 136–144.
4. Trunin, P.V., Evseyeva, A.S. & Iskhakova, F.Ya. (2020). Operativnyy monitoring mer sotsial'no-ekonomicheskoy politiki po smyagcheniyu posledstviy covid-19 na 9 iyunya 2020 g. [Operational monitoring of socio-economic policies to mitigate the effects of Covid-19 on June 9, 2020]. *Monitoring ekonomicheskoy situatsii v Rossii. Tendentsii i vyzovy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya* [Monitoring the economic situation in Russia. Trends and

challenges of socio-economic development].
16(118). June. P. 50–56.

5. Grishin, S.Yu. (2014).
Metodologicheskiye podkhody k
obosnovaniyu gosudarstvennoy politiki v
sfere regulirovaniya turistskikh klasterov

[Methodological approaches to the
substantiation of state policy in the field
of regulation of tourist clusters]. *Izvestiya
Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*
[*News of Sochi State University*]. 4–1 (32),
86–90.

e-mail: tkach_y@mail.ru