

УДК 338.48(571.14)

DOI: 10.21295/2223-5639-2021-3-75-91

Шнорр Ж.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА НОВОСИБИРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Аннотация. Цель статьи – исследовать потенциал городского культурного туризма Новосибирской агломерации и его особенностей, возможность развития культурного туризма как самостоятельного вида туристской специализации в проектируемом кластере городского и пригородного туризма «Столица Сибири», систематизировать ресурсы развития культурного туризма агломерации. В статье рассматриваются теоретико-методологические подходы к определению дефиниции «культурный туризм» и методические основы оценки его потенциала. Автором выделены основные компоненты потенциала городского культурного туризма агломерации: ресурсный, событийный, экскурсионный. Приведена подробная характеристика всех компонентов потенциала городского культурного туризма агломерации с учетом взаимосвязи между ними. Сделан вывод о наличии в Новосибирской агломерации музейного кластера, театрального кластера и кластера арт-институций, показаны их роль и возможности в развитии ресурсной базы городского культурного туризма. Автором сделан вывод о необходимости исследования потенциала развития городского культурного туризма с учетом его цифровизации и внедрения цифровых технологий в музейную, экскурсионную деятельность, маркетинговую составляющую. Сформулированы направления по повышению эффективности использования потенциала городского культурного туризма и активизации вовлечения его в туристский оборот агломерации. Предложены мероприятия по совершенствованию потенциала городского культурного туризма Новосибирской агломерации: формирование новых туристских городских локаций (проект по реновации Военного городка, музеефикации территорий); координация программ по развитию туризма, культуры и искусства; реализация кластерного подхода; расширение системы бизнес-коммуникаций и кооперационно-сетевого партнерства между субъектами туристской индустрии и культурных учреждений на основе реализации совместных проектов; развитие системы цифровой туристской навигации.

Ключевые слова: городской культурный туризм, потенциал, кластер, Новосибирская агломерация.

Введение. Туристическая деятельность включает многие направления и виды туризма. Культурный туризм является одним из основополагающих видов туристской специализации. В последнее время наблюдается рост интереса туристов к посещению культурных событий, знакомству с достопримечательностями, памятниками, арт-объектами, арт-институциями, музейной и экскурсионной деятельностью.

По статистическим данным ЮНВТО, на долю культурного туризма приходится около 40% глобальных туристских потоков. Также, согласно прогнозу ЮНВТО, в ближайшие годы культурный туризм будет находиться на третьем месте по популярности среди иных туристских путешествий [1].

Все большее число туристов желают прикоснуться к культуре разных на-

родов и народностей, погрузиться в культурную среду, выступить в роли активных субъектов культурного обмена и межкультурных коммуникаций. Это обусловлено влиянием культуры и искусства на формирование общественного сознания, высокой восприимчивостью культурной сферы к новым идеям, взглядам и технологиям, в том числе и цифровым решениям, а также способностью культурно-событийных мероприятий генерировать современные направления туристской деятельности и диверсифицировать туристский продукт, делать его более насыщенным и разнообразным. Данные обстоятельства усиливают интерес к посещению туристских дестинаций, крупнейших урбанизированных центров (мегаполисов) и городских агломераций, обуславливают необходимость развития и совершенствования потенциала городского культурного туризма.

Новосибирская агломерация, или Большой Новосибирск, является крупнейшей и быстрорастущей городской агломерацией Сибири с численностью населения свыше 2 млн чел., что составляет 10% от численности населения страны. Новосибирская агломерация сформировалась вокруг центра Новосибирской области и центра Сибирского федерального округа – города Новосибирска – молодого, динамично развивающегося и инновационного мегаполиса. Ядро агломерации образуют следующие муниципальные образования: города Новосибирск, Бердск и Обь, рабочий поселок Краснообск и наукоград – рабочий поселок Кольцово. Кроме развитого перерабатывающего промышленного комплекса, научного и образовательного потенциала, Новосибирская агломерация обладает обширными ресурсами для развития туризма и туристской деятельности, что предопределило проектирование кластера городского и пригородного туризма «Столица Сибири», результаты идентификации которого представлены нами ранее [2].

Суть концепции развития кластера городского и пригородного туризма состоит в формировании городов и ближайших пригородов как центров туристского интереса, усиливающих интеграционные возможности и эффекты от взаимодействия муниципальных образований в Новосибирской агломерации – важного фрагмента туристского ландшафта региона, включающего развитую туристскую и обеспечивающую инфраструктуру, способную к производству и продвижению конкурентоспособного туристского продукта. Спецификой туристского кластера «Столица Сибири» является видовое разнообразие туристских ресурсов, их обширность, следовательно, множественная специализация и возможность развития нескольких видов туризма одновременно.

Культурный туризм способен привлечь как российских, так и иностранных туристов и может стать одним из ведущих направлений туристской деятельности агломерации. В Новосибирской агломерации имеется насыщенное и богатое историко-культурное наследие. Вместе с тем, по нашему мнению, культурный туризм не получил должного развития, в отличие от делового и медицинского туризма, что находит свое отражение и в публикациях. Так, проблемы и перспективы делового, медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в Новосибирской области отражены в работах Л.Б. Нюренбергер, А.В. Курнявкина, Н.Е. Петренко [3, 4]. Конгресс-туризм и гастрономический туризм в Новосибирске рассматриваются И.Ю. Севрюковым, Н.А. Лучиной [4, 5]. Вопросы кластеризации туристского рынка, его рекреационно-досуговой потенциал изучены Е.О. Ушаковой, М.Е. Цой, Л.С. Марковым, В.С. Плотниковым [6, 7].

Актуальные проблемы, потенциал развития культурного туризма в Новосибирской области и его особенности, в частности, городской агломерации или го-

родского культурного туризма, не получили своего рассмотрения и научного осмысления.

Для того чтобы культурный туризм стал эффективным ресурсом регионального и территориального развития, драйвером туристской индустрии агломерации, необходимо исследование его потенциала. Изучение потенциала культурного туризма позволит определить ключевые элементы и ресурсы, выделить его уникальность, культурные и исторические характерные черты, обеспечить креативные, своевременные и эффективные направления развития, формирования конкурентоспособного и многоконтурного туристского продукта на рынке. Также востребованность рассмотрения вышеуказанной проблематики возрастает в контексте проведения Молодёжного чемпионата мира по хоккею с шайбой на льду в Новосибирске в декабре 2022 года – январе 2023 года, а также в связи с тем, что в 2023 году мегаполис станет новогодней столицей России. С учетом сказанного, тема исследования представляется актуальной и востребованной.

Методы исследования. В качестве методологической базы исследования применялись методы исторической ретроспективы, сравнения, анализа, синтеза, описания и другие.

Результаты исследования. В научной практике появление культурного туризма как объекта исследования наблюдается с начала XX века. Официально на международном уровне термин «культурный туризм» впервые упоминается в 1982 году в материалах Всемирной конференции по культурной политике. Следует отметить, что концепция культурного туризма является одной из самых сложных для изучения на фоне его высокой популярности среди других видов туризма. Современные теоретико-методологические подходы к исследованию сущностного содержания культурного туризма отражены в работах Е.И. Макриновой, В.В. Лысенко, Е.А. Шо-

ковой, В.А. Квартальнова, П.С. Ширинкина, А.А. Лисенковой, А.Ю. Мельниковой и других авторов [8, 9, 10, 11]. Библиографический анализ указывает на отсутствие единства в понимании феномена культурного туризма и устойчивого определения, одновременно подчеркивая его многогранность и многокомпонентность.

В настоящее время существует несколько подходов к дефиниции «культурный туризм». В широком понимании культурный туризм представляет духовное обогащение индивидуума культурными ценностями и богатствами посредством туристских путешествий и экскурсий. Данный подход имеет всеобъемлющий характер, исходит из тесной взаимосвязи и взаимопроникновения туризма с культурой, знакомством с культурным кодом стран и народностей, что позволяет любой вид туристского путешествия рассматривать как культурный туризм. Широкая трактовка культурного туризма во многом основана на антропогенности и аутентичности туристских ресурсов. Узкое понимание исходит из представления о культурном туризме как путешествия индивидуумов в разные страны и регионы для знакомства с историческими, культурными, географическими достопримечательностями и ценностями конкретных территорий, приобретения нового опыта впечатлений, обмена и трансфера культурных ценностей.

В Хартии по культурному туризму, опубликованной в ноябре 1974 года, отмечено, что «культурный туризм – это тот, который среди прочих целей имеет цель ознакомления с памятниками и достопримечательными местами» [12], что указывает на его пересечение с многими видами туристской деятельности. Применительно к цели и задачам нашего исследования интерес представляет определение рассматриваемой дефиниции, сформулированное Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) в 1985 году. В соответствии с ЮНВТО под культурным туризмом необ-

ходимо понимать «перемещение людей с культурной мотивацией, в которую входят обучающие туры, посещение фестивалей, туры с целью осмотра достопримечательностей, посещение культурных событий, памятников, а также путешествия с целью изучения местного фольклора, произведений искусства и основ существования определенных народов, паломничество» [1].

Рассматриваемая дефиниция с позиций ЮНВТО является одним из наиболее развернутых определений культурного туризма, подчеркивает интерес индивидуумов в путешествии к культурным достопримечательностям, объектам историко-культурного наследия, культурным событиям, инфраструктуре арт-институций, представленной галереями, театрами, музеями, концертными залами, экскурсиям и знакомству с объектами показа. Также в контексте данного понятия становятся очевидными основные направления исследования и составляющие элементы потенциала культурного туризма.

Мы согласны с В.В. Новосельской, высказывающей мнение об исключительной важности изучения потенциала культурного туризма, его оценки для экономического и социально-культурного развития страны, в том числе туристских рынков тех или иных территорий [13]. Следует отметить неоднозначность методических подходов к рассмотрению потенциала культурного туризма. Так, В.В. Новосельская предлагает использовать комплексный подход, который исходит из оценки туристического потенциала региона в целом как «комплекса взаимосвязанных и взаимодействующих природно-ресурсного, историко-культурного, экономического и социального потенциалов» [13, с. 252].

Ряд авторов рекомендуют для оценки потенциала культурного туризма региона использовать двухэтапную методику, включающую качественный и количественный этапы исследования. Качествен-

ный этап исследования предполагает гипотетическое (предварительное) определение перечня перспективных муниципалитетов и краткую характеристику туристских ресурсов выбранных муниципалитетов. Количественный этап предусматривает расчет обобщающего (интегрального) показателя – коэффициента туристской привлекательности территории, основанного на балльных оценках и субъективном мнении экспертного сообщества [11].

Для изучения потенциала развития культурного туризма агломерации, по нашему мнению, ни один из приведенных подходов не подходит по причине их слишком обобщающего характера и отсутствия необходимости в рейтинговой оценке потенциала культурного туризма муниципальных образований на уровне управления туристской индустрией городской агломерации.

В контексте данного исследования мы исходим из целесообразности качественного анализа и систематизации имеющихся ресурсов городского культурного туризма для уточнения специализации кластерного образования «Столица Сибири», обозначения перспектив и стратегических направлений развития сферы культуры и туризма. Учитывая теоретико-методологические аспекты рассматриваемой проблематики, потенциал культурного туризма Новосибирской агломерации с определенной долей условности включает следующие комплиментарные компоненты: ресурсный; событийный; экскурсионный.

В настоящее время ресурсы для развития культурного туризма в агломерации представлены объектами культурно-исторического и археологического наследия, памятниками архитектуры, достопримечательными местами городского пространства, музеями, театрами, арт-галереями и другими объектами культуры и искусства, преобладающая часть которых находится в Новосибирске (табл. 1).

Таблица 1

Наличие объектов исторического и культурного интереса, достопримечательных мест городского пространства Новосибирской агломерации в разрезе муниципальных образований*

Наименование	Муниципальные образования				Итого
	Новосибирск	Бердск	Краснообск	Кольцово	
Театры	25	-	-	-	25
Музеи	60	15	1	1	77
Зоопарк	1	-	-	-	1
Цирк	1	-	-	-	1
Парки культуры и отдыха	11	2	1	1	15
Колесо обозрения	2	-	-	-	2
Достопримечательные места городского пространства	4	1	-	-	5
Объекты культурного наследия федерального значения	9	-	-	-	9
Объекты культурного наследия регионального значения	203	1	-	-	204
Объекты культурного наследия муниципального значения	6	2	-	-	8
Памятники, скульптуры, мемориалы	50	25	-	1	76
Концертные залы и филармония	5	-	-	-	5
Галереи и арт-площадки	10	1	-	-	11
Национально-культурные центры	5	-	-	-	5
Арт-площадки микстового типа	9	-	-	-	9

*Составлено автором по материалам выборочных исследований.

Основой развития культурного туризма для большинства дестинаций являются объекты культурно-исторического наследия, вовлеченные в туристскую инфраструктуру и рассматриваемые объектами туристского участия (туристского

показа). К подобным объектам относятся памятники культурного наследия разного уровня подчинения, памятники археологии и истории, скульптуры, мемориалы, особенная и уникальная архитектура (табл. 2).

Объекты культурно-исторического наследия Новосибирской агломерации (по состоянию на 25 марта 2020 года)*

№ п/п	Сфера искусства, культуры, истории	Количество объектов, ед.	
		Памятники, состоящие на государственной охране	Памятники, имеющие статус «выявленных»
1	Архитектура	174	7
2	История	46	3
3	Археология	-	8
4	Искусство	4	1
Итого		224	19

* Составлено автором по: [14].

В Новосибирской агломерации присутствуют объекты культурного наследия всех уровней подчинения с преобладанием объектов регионального значения, среди которых: дома-музеи известных жителей и городских деятелей, памятники деревянного зодчества, городища, поселения, различные здания городской архитектуры, религиозные центры. В сравнении с другими российскими мегаполисами в агломерации не слишком большое их число, что объясняется относительно «молодым возрастом» муниципальных образований, входящих в состав агломерации. Вместе с тем, имеются объекты, имеющие высокую привлекательность для развития городского культурного туризма. Например, объект культурного наследия регионального значения, одновременно являющийся уникальным памятником истории и архитектуры, – Новосибирский Академгородок, привлекающий многочисленные туристские потоки российских и иностранных туристов из многих стран мира.

В Академгородке сконцентрированы передовые и современные научные институты СО РАН, Новосибирский государственный университет. К культурным достопримечательностям Академгородка следует отнести: здание технопарка, купол нового корпуса Новосибирского государственного университета, выставочный Дом ученых СО РАН, концертный зал Дома ученых СО РАН, многочисленные музеи,

Центральный ботанический сад СО РАН, памятник шпартгалке, памятник лабораторной мыши, вяжущей ДНК, арт-лавочки и другие объекты.

В агломерации сформированы музейный и театральный кластеры, а также кластер арт-институций, значение и роль которых в развитии культурного туризма сложно переоценить. Спецификой музейного кластера является наличие узкоспециализированных музеев, отражающих влияние научных учреждений Новосибирска: Центральный Сибирский геологический музей, Музей СО РАН, Музей железнодорожной техники, Музей истории культуры народов Сибири и Дальнего Востока, Историко-архитектурный музей под открытым небом, Центральный Сибирский ботанический сад СО РАН. Большой интерес у туристов вызывают уникальные экспозиции Новосибирского государственного художественного музея, Новосибирского государственного краеведческого музея, музея Н.К. Рериха, музея им. Ю.В. Кондратюка и Музея Новосибирска.

Особое значение в музейном кластере принадлежит Музею Новосибирска, удачно сочетающему интересные экспозиции городских раритетов с современными цифровыми технологиями организации музейной и экскурсионной деятельности. Сотрудники музея осуществляют также видеопрогулки по Новосибирску. Следует отметить уникальность экспозиций Музея

погребальной культуры, Музея Солнца, Музея «Сибирская береста» и других музейных учреждений.

В Бердске высоким потенциалом для развития культурного туризма обладает Бердский историко-художественный музей, в состав которого входят четыре площадки: непосредственно здание музея, арт-зал, Музей истории Бердского радиозавода, Мемориальный музей «Театр Бирюкова».

Бердский историко-художественный музей открыт в июне 1970 года первоначально как исторический музей. У истоков создания музея стояла группа энтузиастов, в начале 1990-х годов он приобрёл статус историко-художественного. В 1999 году городскому музею переданы фонды бывшего заводского музея «Вега», почти 90% музейного собрания составляют предметы, относящиеся к историческому фонду, остальная часть – художественная коллекция. В музее проводятся различные экскурсии, квесты для детей и взрослых, выставки различной направленности и тематики. В 2015 году Уральским институтом музейных проектов разработан проект исторической экспозиции «Сибирская Атлантида», реализация которого способна компенсировать отсутствие реальных исторических объектов, обеспечив туристам яркие впечатления посредством макетирования отдельных объектов, создания декоративных образов, интерактивных включений, и, тем самым, способствовать увеличению туристических потоков.

Музей «Театр Бирюкова» открыт 2 сентября 2016 года в рамках празднования 300-летнего юбилея города Бердска. Здесь хранится уникальное собрание – «Фамильный фонд Народного артиста России, лауреата Государственной премии СССР Бирюкова Владлена Егоровича». Вдова артиста Татьяна Петровна Фирсова передала в дар городскому музею семейные альбомы с фотографиями, документы, библиотеку, личные предметы и вещи Владлена Егоровича, афиши, подарки и другие предметы.

Администрация театра «Красный факел» презентовала театральные костюмы и копии документов из личного дела актёра. В музее представлены кадры из фильмов и спектаклей, воспроизведенные с помощью современных технических средств. Владлен Егорович Бирюков – любимый артист нескольких поколений театральных и кинозрителей, народный артист России, лауреат государственных премий СССР и России. Он проживал здесь, учился, работал. Жизнь актера навечно вписана в историю Бердска.

В Краснообске находится Музей агроэкологии и охраны окружающей среды имени В.С. Гребенникова, оригинальный музей, среди экспонатов которого находятся слепок ноги снежного человека, установка для телекинеза и огромная по своим размерам картина-панорама. Располагается музей в Сибирском НИИ земледелия и химизации сельского хозяйства. В Кольцово работает Музей ГНЦБ ВВ «Вектор» Роспотребнадзора, экспозиции которого знакомят с историей инновационного предприятия в области вирусологии и эпидемиологии.

Театральный кластер агломерации формируют 25 профессиональных театров (государственных и негосударственных), в том числе драматические, музыкальные и кукольные. Репертуар театров предназначен для всех возрастных целевых сегментов, включая взрослое население, молодежную и детско-юношескую аудитории. Следует подчеркнуть, что репертуар театров ежегодно обновляется. Так, в 2019 году на сценах новосибирских театров появилось 50 новых театральных постановок и спектаклей. Среди театров Новосибирска особое значение для программы культурных путешествий принадлежит театрам с активной событийной и фестивальной программой, к которым следует отнести Новосибирский государственный академический театр оперы и балета (НОВАТ), Новосибирский государствен-

ный академический театр «Красный факел», Новосибирский академический молодежный театр «Глобус», Новосибирский музыкальный театр. На театральных площадках проводятся гала-концерты с участием звезд мировой и российской оперы и балета, оперетты, известные международные, всероссийские и межрегиональные фестивали по театральному и сценическому искусству.

Ресурсный компонент развития культурного туризма агломерации обогащает кластер арт-институций, под которым следует понимать формально организованные локации, в пространстве которых господствует искусство (стационарное учреждение, временно созданная событийная площадка в реальной и (или) цифровой среде). Спецификой арт-институций в индустрии культурного туризма является их способность формировать особую креативную среду, подчеркивающую и одновременно раскрывающую культурные региональные особенности, сложившийся потенциал туристской дестинации в сфере культуры и искусства. Необходимо обратить внимание на сотрудничество и взаимопроникновение субъектов музейного, театрального кластеров и кластера арт-институций, гармонично дополняющих друг друга.

Кластер арт-институций Новосибирской агломерации представлен учреждениями музейного типа, цирком, национально-культурными центрами, театрами, концертными залами и организациями, кинотеатрами, многофункциональными культурными центрами, территориально локализованными в областном центре. Видовой состав арт-институций с учетом их богатого многообразия, особенностей, роли и возможностей в ресурсной базе культурного туризма Новосибирска подробно охарактеризован в работе Н.С. Мурашовой, с выводами и результатами которой нельзя не согласиться [15].

Неповторимый облик и уникальность туристским дестинациям придают яркие события – фестивали, выставки, флешмобы, художественные акции, играющие важную роль в развитии культурного туризма. Событийные мероприятия обладают особой привлекательностью, закрепляют за дестинацией имидж модного, креативного и индивидуального субъекта, активно участвуя в экономике и индустрии новых образов, эмоций, ярких и незабываемых впечатлений.

В Новосибирской агломерации, в частности, Новосибирске и Бердске, на регулярной основе ежегодно проходят порядка 40 событийно-фестивальных и выставочных культурных мероприятий, широко известных за пределами региона. Особенность событийно-фестивальной программы мегаполиса – гармоничное сочетание фестивалей и выставок различной тематики, проводимых по многим видам искусства, которые организуются арт-институциями муниципальных образований агломерации с широким привлечением театральных площадок, парков, концертных залов, галерей, береговой зоны Обского водохранилища.

К наиболее ярким можно отнести следующие фестивали: ежегодный зимний фестиваль иглу «Город эскимосов», межрегиональный театральный фестиваль «Ново-Сибирский транзит», всероссийский литературный фестиваль «Белое пятно», фестиваль «Сибирский огонь», фестиваль «Электронный берег», международный Транссибирский Арт-фестиваль, фестиваль исторической реконструкции «Княжий двор», всероссийский фестиваль «NAUKA 0+», международный сибирский фестиваль керамики, международный Рождественский фестиваль искусств [16].

Например, в январе на берегу Обского водохранилища проходит зимний фестиваль иглу «Город эскимосов» – соревнования по строительству ледяных иглу,

мастер-классы по постройке иглу. Весной проходит самое масштабное культурное событие – Транссибирский Арт-фестиваль, который в 2019 году посетило в 2019 году 45 тыс. человек. Май открывает двери для межрегионального театрального фестиваля «Ново-Сибирский транзит», объединяющего театральные объекты Сибири, Урала и Дальнего Востока.

Летом на территории Заельцовского парка в Новосибирске проводится ежегодный фестиваль исторической реконструкции «Княжий двор» – небывалый праздник для всех возрастных групп на различных интерактивных площадках: ристалище – здесь зрители видят настоящие состязания русских богатырей, золотоордынских багатуров и европейских рыцарей; проведение экскурсий по походному лагерю с демонстрацией походных жилищ, предметов быта, образа жизни; интерактивная ремесленная площадка, где дети и взрослые могут не только видеть, но и принимать участие в мастер-классах и ярмарках.

Среди стандартных фестивалей некоторые весьма оригинальны. Так, фестиваль «Белое пятно» посвящен литературной фантастике, а для рекламистов ежегодно проходит фестиваль «Идея», который хорошо известен в современном рекламном мире.

В Бердске среди туристов и жителей города неизменной популярностью пользуется фестиваль этнических культур «Живая вода», который проходит на берегу Обского моря. «Живая вода» – старейший в России этнический фестиваль, первым начавший пропагандировать не только привычные фольклорные выступления, но и современную этническую музыку, известную во всем мире как «world music».

Широкий резонанс в 2019 году получил первый децентрализованный партисипативный фестиваль современного искусства «48 часов Новосибирск», состоявшийся при поддержке партнеров аналогичного фестиваля в Берлине «48 ча-

сов Нойкёльн». Различные перформансы, аудиовизуальные шоу, инсталляции, танцевальные вечеринки и концертные программы были представлены на 20-ти событийных площадках. В общей сложности за 48 часов состоялось около 100 нетривиальных арт-событий современного и инновационного формата. Фестиваль получил национальную премию в номинации «Инновация-2020».

Исследование потенциала и ресурсов развития культурного туризма предусматривает изучение и оценку экскурсионных маршрутов, которые разработаны и предлагаются субъектами экскурсионной деятельности данного территориального сегмента. Экскурсионно-туристские продукты, специализирующиеся на культурных программах в агломерации, представлены на сайтах Туристического портала Новосибирской области, Музея Новосибирска и его филиалов, Бердского историко-художественного музея, туристических фирм, агрегаторов, включают в себя следующие направления [16, 17, 18, 19]:

– во-первых, ассортиментную линейку автобусных и пеших экскурсий по Новосибирску и его культурным локациям с разнообразной тематикой, например, «Новосибирск за 60 минут», «Большой Бульвар», «Легенды и тайны Новосибирска», «Новосибирск неизвестный», «Два берега, две судьбы», «Новосибирск храмовый», «Новосибирск театральный», «Блеск огней большого города!», «Открой свой Новосибирск», «Прекрасен летом и зимой мой Новосибирск ночной!», «Новосибирские музеи», «Новосибирск великолепный!» и другие;

– во-вторых, автобусные экскурсионные программы для детей по интересным местам мегаполиса (планетарий, зоопарк, дельфинарий, информационный центр атомной энергии, ботанический сад, детская киностудия), предусматривающие посещение нескольких блоков – культурно-познавательного, игрового и конкурсного,

например, «Это мы не проходили!», «Дотянуться до звёзд – просто!», «Керамическая фабрика», «Фабрика мягкой игрушки», «Кондитерская фабрика», «Путешествие в сказку», «Японский центр «Сибирь – Хоккайдо», «Центр русского фольклора и этнографии» и другие;

– в-третьих, автобусные и пешеходные обзорные экскурсии в Академгородок, например, «Академгородок за пару часов!», «Путешествие в Золотую Долину», «Прирастать будет Сибирью!» и другие;

– в-четвертых, автобусные экскурсии и пешие походы, включающие посещение памятных и исторических мест Бердска, музеев и выставочных экспозиций; посещение музея «Природа» в Бердске, лесного массива в районе Красного сокола, понтонного моста через реку Верхняя Ельцовка, мест раскопок стоянки древнего человека и других;

– в-пятых, автобусные обзорные экскурсии по наукограду Кольцово, включающие жилые микрорайоны, спортивные объекты, скульптурную композицию «Моя Сибирь», посещение Музея ФБУН ГНЦ ВБ «Вектор», Парка Кольцово, Площадки Биотехнопарка, Церкви в честь Введения во храм Пресвятой Богородицы, а также фирменного магазина «Инновация для жизни» в торговом центре «Кольцово-Молл», в котором представлена продукция всех инновационных компаний наукограда Кольцово.

Несмотря на широкий диапазон маршрутов, экскурсионная деятельность не охватывает туристские объекты в комплексе всех муниципальных образований и территорий агломерации, что снижает уровень конкурентоспособности субъектов туристической деятельности и ограничивает развитие туризма. В то же время в перспективе такая возможность существует посредством достижения синергетического эффекта от взаимодействия потенциалов субъектов кластерного образования «Столица Сибири», вовлечения в туристский

оборот всех ресурсов культурного туризма, расположенных в пределах кластера. Актуальными маршрутами выступают экскурсионные маршруты выходного дня, охватывающие осмотр культурных достопримечательностей и объектов Новосибирска, Кольцово, Краснообска и Бердска.

Важным элементом туристской деятельности агломерации является цифровое пространство культурного туризма, во многом обеспечивающее коммуникационные связи между его субъектами, ресурсами и компонентами потенциала, а также продвижение на рынке.

Формирование цифровой среды культурного туризма происходит по следующим основным направлениям, которые взаимосвязаны между собой: цифровизация музейной деятельности; организация виртуальных экскурсий, композиций и выставок; использование технологий QR-кодирования культурно-исторических достопримечательностей мегаполиса; использование чат-ботов, аудиогидов и мобильных приложений. Рассмотрим обозначенные направления подробнее.

Государственные и муниципальные учреждения культуры Новосибирской области в своей деятельности активно используют российские высокотехнологичные информационно-коммуникационные разработки. В Новосибирске получил свое внедрение цифровой проект «Узнай Новосибирск». Разработчиками данного проекта выступили компания «МТС» и Музей города Новосибирска совместно с мэрией и управлением по государственной охране объектов культурного наследия. В рамках цифрового проекта на объектах культурного наследия Новосибирска появились охранные таблички с использованием QR-кодов. Скачав данный код, туристы могут получить уникальную интерактивную справку о здании с архивными фотографиями, что способствует освобождению фасадов исторических зданий от лишней информационных материалов и повышает

уровень информированности туристов о Новосибирске.

В рамках инновационного культурно-исторического проекта «Узнай Новосибирск» Музей Новосибирска совместно с общественным фондом «Академгородок» реализовали цифровой проект «Прогулки по Академгородку» – серию экскурсий в мобильном приложении *izi.travel*. Экскурсии представляют собой маршруты на карте и аудиогид. Движение по маршруту отслеживается через систему геолокации, можно «пройти» экскурсию и в виртуальном режиме.

Внедрение новых технологий постепенно происходит и в музеях Новосибирска. Так, Новосибирский государственный краеведческий музей и Новосибирский государственный художественный музей в своей работе используют QR-коды, аудиогиды, обслуживаемые российским подразделением международной корпорации *izi.travel*. Информация о произведениях из музейного собрания предоставляется пользователям как в режиме удаленного доступа, так и при помощи QR-кодов в музейных залах.

Кроме того, Новосибирский государственный художественный музей активно использует в своей деятельности российское мобильное приложение *Smart Museum*, которое предоставляет музею уникальный интерактивный мобильный гид, личный кабинет музея в системе *Smart Museum*, возможность вести архив выставок, разнообразную статистику об экспонатах и посетителях.

Новосибирский музыкальный театр и Новосибирский государственный академический драматический театр «Красный факел» используют QR-коды и размещают их на рекламной информации продукции театра. Работает удобное и функциональное мобильное приложение для устройств на *IOS*, *Android* и *Windows Phone*, благодаря которому можно легко

получить всю необходимую информацию о театрах и приобрести билеты.

Разработано и активно реализуется мобильное приложение или мобильный путеводитель «Новосибирская область». Мобильный путеводитель представляет собой справочник всех туристических объектов, детализированный по категориям с обновленной информацией и возможностью его использовать без подключения к сети Интернет; информирует туристов о культурных и исторических достопримечательностях, экскурсиях и туристических маршрутах; знакомит с событийной афишей и проводимыми культурными мероприятиями. Через приложение оказывается поддержка туристов в режиме реального времени посредством общения в чате с сотрудником туристско-информационного центра и еженедельно направляются туристам *push*-уведомления о событиях на выходных, праздниках и акциях в регионе. В приложении имеется встроенный навигатор, с помощью которого можно определить вид транспорта и маршрут следования до нужного объекта. Мобильное приложение переведено на английский и китайский языки, ведется постоянная работа по наполнению мобильного приложения в режиме реального времени.

С целью установления информационных связей для реализации совместных проектов по формированию инвестиционного и социально привлекательного имиджа Новосибирска, популяризации региона среди населения и информирования жителей о культурно-историческом потенциале мегаполиса, о проводимых событийных мероприятиях подписано двустороннее соглашение между туристско-информационным центром и многофункциональным центром государственных и муниципальных услуг Новосибирской области. Клиенты, обратившиеся за получением государственных услуг, могут узнать о туристическом потенциале Новосибирской

области при помощи установленных в многофункциональном центре организации и предоставления государственных и муниципальных услуг сенсорных панелей, синхронизированных с туристско-информационным порталом Новосибирской области [16].

Для создания доступной среды для инвалидов по слуху и их интеграции в общество слышащих людей посредством устранения коммуникационного барьера осуществляется поддержка проекта «Стационарный коммуникатор для общения с глухими гражданами при помощи системы компьютерного сурдоперевода» (сурдофона). Данный проект актуален в части обеспечения доступности туристских объектов для лиц с ограниченными возможностями. Указанный коммуникатор используется в туристско-информационном центре Новосибирской области, который стал первым центром, максимально адаптированным для нужд инвалидов по слуху.

Внедрение сурдофона позволяет внести существенный вклад в создание доступной среды для людей с ограниченными возможностями, позиционировать Новосибирскую область в качестве лидера в сфере инноваций и социального предпринимательства. Туристско-информационным центром Новосибирской области разработана виртуальная экскурсия по Новосибирску «Рекордная» и осуществлена запись аудиогuida по данному маршруту на платформе сайта *izi.travel* [16].

Следовательно, в Новосибирской агломерации сформирован потенциал для развития культурного туризма по всем его направлениям и компонентам, что предопределяет выделение городского культурного туризма как самостоятельного вида туристской специализации кластера «Столица Сибири».

Однако имеющийся потенциал используется не в полной мере для повышения плотности туристских потоков в целях посещения культурных событий и знакомства с культурными достопримечательностями агломерации.

Для вовлечения потенциала культурного туризма в туристский оборот агломерации и повышения эффективности его использования необходимы следующие мероприятия:

- обеспечить тесную координацию программных документов по развитию туризма, культуры, цифровизации городского пространства;

- усилить экономические и коммуникационные связи между субъектами туристской деятельности и культурными учреждениями на основе реализации кластерного подхода, научного проектирования кластера городского и пригородного туризма «Столица Сибири»;

- повысить мотивацию предприятий туристской индустрии, арт-институций, учреждений культуры к инициированию новых культурных мероприятий, действующим инструментарием интеграции усилий заинтересованных сторон в повышении эффективности использования потенциала культурного туризма должны стать совместные проекты в сфере культурного туризма, событийных мероприятий, искусства;

- развить систему цифровой навигации туризма, интерактивную карту культурных достопримечательностей, музеев, экскурсий, туристского маркетплейса.

Совершенствование потенциала культурного туризма Новосибирской агломерации, по нашему мнению, предусматривает формирование новых туристских городских локаций и достопримечательных мест исторической, познавательной, культурной и событийной направленности. Для Новосибирска в контексте сказанного актуальным является проект по реновации территории Военного городка и формированию на его основе кластера Военного городка в Октябрьском районе мегаполиса.

Концепция реновации Военного городка учитывает важность и необходимость формирования в мегаполисе крупного центра развития человеческого капитала и качества жизни, креативных индустрий, экономики знаний и впечатлений, вклю-

чающего следующие новые локации: арт-городок; спортивный городок; городок знаний; рекреационное пространство и пешеходные маршруты.

По замыслу авторов проекта, арт-городок представляет собой своеобразный культурно-туристский центр, включающий «Музейный квартал» (Музей связи Сибири, Музей олимпийской славы Новосибирской области, Историко-патриотический парк Первой мировой войны и истории Военного городка), Сибирский центр современного искусства, Многофункциональный культурный центр (Новосибирская государственная областная научная библиотека, Музей книги и концертно-театральный зал на 200–300 мест, гостиница на 100 номеров). Также предусмотрены следующие рекреационно-досуговые объекты: городская площадь (территория плаца) с функцией представлений; рекреационные зоны «Приозерная», «Городской сад», «Госпитальный сквер»; пешеходные аллеи и вертикальное озеленение. Общий объем инвестиций в проект (ядра развития) – около 13 млрд руб. Для частных инвесторов рассматривается возможность участия в программе сохранения памятников «Дом за рубль», успешно зарекомендовавшей себя в некоторых российских регионах, в частности, в Томске [20, 21].

В Бердске одним из способов создания достопримечательных мест может стать музеефикация территорий как имеющих, так и не имеющих статус объектов культурного наследия. В частности, формирование «музеев-заповедников» в месте расположения археологических памятников (средневековые городище, могильники), в местах расположения в годы Великой Отечественной войны запасных полков. Также создание достопримечательных мест может быть обеспечено за счет сохранения и реконструкции объектов, имеющих историческую значимость, техническое состояние которых делает невозможным их включение в туристические и экскурсионные маршруты (железнодорожный вокзал города Бердска, жилые дома по ул. Красный Сокол и другие).

Выводы и заключение. На основе выполненного исследования можно сделать вывод, что в Новосибирской агломерации сформирован потенциал городского культурного туризма, представленный ресурсным, событийным и экскурсионным компонентами. Подобное понимание наполнения потенциала сформулировано автором на основании определения дефиниции «культурный туризм», приведенного ЮНВТО в 1985 году, и критического анализа существующих методик оценки его потенциала.

В ресурсном компоненте преобладают объекты культурного наследия регионального значения, которые включают дома-музеи известных жителей и городских деятелей, памятники деревянного зодчества, городища, поселения, различные здания городской архитектуры, храмы. Особенностью ресурсного потенциала городского культурного туризма Новосибирской агломерации выступают музейный, театральный кластеры и кластер арт-институций, которые вносят заметный вклад в развитие инфраструктуры городского культурного туризма, во многом компенсируя относительно невысокую обеспеченность муниципальных образований памятниками историко-культурного наследия.

Событийный компонент представлен незабываемыми и яркими фестивалями, выставками, художественными акциями и флешмобами, имеющими различный уровень статусности, в том числе международный и всероссийский. Для организации и проведения событийных мероприятий привлекаются возможности арт-институций, театральных площадок, парков, концертных залов, галерей, береговой зоны Обского водохранилища. Событийно-фестивальная среда городского культурного туризма включает не только традиционные фестивальные мероприятия, но и оригинальные, инновационные решения (децентрализованный партисипативный фестиваль современного искусства «48 часов Новосибирск»), способные не только привлекать устойчивые туристские потоки, но и генерировать новые.

Экскурсионный компонент включает широкую ассортиментную линейку автобусных и пеших экскурсий для взрослого населения, детей по мегаполису и его культурным локациям, достопримечательным местам, объектам показа; Академгородку – объекту культурного значения в сфере архитектуры и истории регионального значения; наукограду Кольцово и Бердску. Вместе с тем, экскурсионные маршруты не предусматривают комбинированные туры и экскурсии выходного дня, охватывающие объекты туристского интереса населенных пунктов проектируемого туристского кластера «Столица Сибири» в комплексе. Такую разобщенность субъектов экскурсионной деятельности можно преодолеть при помощи реализации кластерных инициатив и активного внедрения цифровых технологий.

Цифровизация городского культурного туризма направлена на формирование цифрового пространства с целью усиления экономических и коммуникационных бизнес-взаимодействий субъектов туристской индустрии, учреждений культуры и искусства, продвижения культурного туризма в виртуальной среде. Основные направления цифровой трансформации городского культурного туризма включают цифровизацию музейной деятельности; организацию виртуальных экскурсий, композиций и выставок; использование технологий QR-кодирования культурно-исторических достопримечательностей мегаполиса, чат-ботов, аудиогидов и мобильных приложений, то есть цифровых решений современного поколения (искусственного интеллекта, машинного обучения, дополненной и виртуальной реальности, мобильных технологий и других). Цифровая среда городского культурного туризма во многом повышает его доступность для маломобильного населения и людей с ограниченными физическими возможностями, позволяет позиционировать туристскую дестинацию как лидера в сфере инноваций и социального предпринимательства.

Несмотря на имеющийся потенциал, самостоятельное развитие городской

культурный туризм не получил. Культурные программы разрабатываются в контексте других видов туристских путешествий проектируемого кластера Новосибирской агломерации «Столица Сибири». Это обуславливает необходимость вовлечения культурного потенциала в туристский оборот и повышение эффективности его использования за счет координации программ по развитию туризма, культуры и формированию городской цифровой среды; реализации кластерного подхода; усиления мотивации к налаживанию сотрудничества и бизнес-взаимодействий всех заинтересованных участников на основе совместных проектов в туризме, культуре и искусстве; разнообразия ассортиментной линейки экскурсий и событийно-фестивальных мероприятий; внедрения инновационных решений; дальнейшей цифровой трансформации городского культурного туризма и его виртуального продвижения.

Совершенствование потенциала культурного туризма агломерации, по мнению автора, обуславливает формирование новых туристских городских локаций: в мегаполисе актуальным является проект формирования кластера Военного городка; в Бердске – проекты по музефикации территорий, созданию «музеев-заповедников», сохранению и реконструкции исторически значимых объектов.

Дальнейшие исследования потенциала развития городского культурного туризма предполагают его количественную оценку и когнитивное моделирование, что нуждается в дополнительных научных изысканиях на системной основе.

Список литературы

1. <https://www.unwto.org/ru>. – Текст : электронный.
2. Шнорр, Ж. П. Идентификация туристского кластера Новосибирской городской агломерации / Ж. П. Шнорр. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 2 (87). – С. 40–57.

3. **Нюренбергер, Л. Б.** Региональные особенности функционирования рынка услуг санаторно-курортного туризма (на примере Новосибирской области) / Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, А. В. Курнявкин. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2020. – № 10. – Том 14. – С. 2505–2516.
4. **Нюренбергер, Л. Б.** Конгресс-туризм как драйвер роста региональных и национальных экономик / Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, И. Ю. Севрюков. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 5. – С. 323–327.
5. **Севрюков, И. Ю.** Гастрономический туризм в системе туристской индустрии: феноменология, состояние и перспективы развития / И. Ю. Севрюков, Н. А. Лучина, Р. А. Якшигулов. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 6 (85). – С. 148–159.
6. **Ушакова, Е. О.** Оценка туристического потенциала Новосибирской области с использованием факторного и кластерного анализов / Е. О. Ушакова, М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин. – Текст : непосредственный // Практический маркетинг. – 2020. – № 9 (283). – С. 3–10.
7. **Марков, Л. С.** Кластерный подход и развитие туризма в Новосибирской области / Л. С. Марков, В. С. Плотников. – Текст : непосредственный // Мир экономики и управления. – 2020. – № 4. – Том 20. – С. 5–24.
8. **Макринова, Е. И.** Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / И. Е. Макринова, В. В. Лысенко, Е. А. Шокова. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2018. – 242 с. – Текст : непосредственный.
9. **Макринова, Е. И.** Новые экскурсионные программы Белгородского музея народной культуры как способ вовлечения населения в культурно-познавательный туризм / И. Е. Макринова, В. В. Лысенко, Е. А. Шокова. – Текст : непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – № 1. – Том 12. – С. 109–119.
10. **Квартальнов, В. А.** Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с. – Текст : непосредственный.
11. **Ширинкин, П. С.** Культурный туризм в Пермском крае: анализ потенциала и перспективы развития : монография / П. С. Ширинкин, А. А. Лисенкова, А. Ю. Мельникова. – Пермь : Пермский государственный институт культуры, 2017. – 192 с. – Текст : непосредственный.
12. <https://docs.cntd.ru/document/901756983>. – Текст : электронный.
13. **Новосельская, В. В.** Потенциал культурного туризма как направления туристской индустрии: комплексный подход / В. В. Новосельская. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2020. – № 40. – С. 250–260.
14. <http://giookn.nso.ru/page/129>. – Текст : электронный.
15. **Мурашова, Н. С.** Арт-институции Новосибирска как ресурсная база культурного туризма / Н. С. Мурашова. – Текст : непосредственный // Вестник МГУКИ. – 2020. – № 5 (97). – С. 106–120
16. <https://turizm.nso.ru/ru/content/turistsko-informacionnyy-centr>. – Текст : электронный.
17. <https://m-nsk.ru/>. – Текст : электронный.
18. <https://extraguide.ru/russia/novosibirsk/>. – Текст : электронный.
19. <https://experience.tripster.ru/experience/Novosibirsk/>. – Текст : электронный.
20. <https://ngs.ru/text/gorod/2020/09/08/69458979/>. – Текст : электронный.
21. <https://rg.ru/2020/08/23/reg-sibfo/voennyj-gorodok-v-novosibirske-prevratyat-v-sportivno-rekreacionnyj-klaster.html>. – Текст : электронный.

NOVOSIBIRSK AGGLOMERATION URBAN CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT POTENTIAL

Abstract. The purpose of the article is to study the potential of urban cultural tourism in the Novosibirsk agglomeration and its features, the possibility of developing cultural tourism as an independent type of tourist specialization in the projected cluster of urban and suburban tourism "Capital of Siberia", to systematize the resources for the development of cultural tourism in the agglomeration. The article discusses theoretical and methodological approaches to defining the definition of "cultural tourism" and methodological foundations for assessing its potential. The author singles out the main components of the potential of urban cultural tourism in the agglomeration: resource, event, excursion. A detailed description of all components of the potential of urban cultural tourism in the agglomeration is given, taking into account the relationship between them. It is concluded that there is a museum cluster, a theater cluster and a cluster of art institutions in the Novosibirsk agglomeration; their role and opportunities in the development of the resource base of urban cultural tourism are shown. The author concludes that it is necessary to study the potential for the development of urban cultural tourism, taking into account its digitalization and the introduction of digital technologies into museum, excursion activities, and the marketing component. The directions for increasing the efficiency of using the potential of urban cultural tourism and enhancing its involvement in the tourist turnover of the agglomeration are formulated. Measures are proposed to improve the potential of urban cultural tourism in the Novosibirsk agglomeration: the formation of new tourist urban locations (the project for the renovation of the Military Town, museification of territories); coordination of programs for the development of tourism, culture and art; implementation of the cluster approach; expanding the system of business communications and cooperation and network partnerships between the subjects of the tourism industry and cultural institutions through the implementation of joint projects; development of a digital tourist navigation system.

Keywords: urban cultural tourism, potential, cluster, Novosibirsk agglomeration.

References

1. <https://www.unwto.org/ru>
2. Shnorr, Zh.P. (2021). Identifikatsiya turistskogo klastera Novosibirskoy gorodskoy aglomeratsii [Identification of the tourist cluster of the Novosibirsk urban agglomeration]. Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava [Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. 2 (87), 40 – 57.
3. Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E. & Kurnyavkin, A.V. (2020). Regional'nyye osobennosti funktsionirovaniya rynka uslug sanatorno-kurortnogo turizma (na primere Novosibirskoy oblasti) [Regional features of the functioning of the spa tourism services market (Novosibirsk region as a case study)]. Kreativnaya ekonomika [Creative Economy]. 10 (14), 2505 – 2516.
4. Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E. & Sevryukov, I.Yu. (2020). Kongress-turizm kak drayver rosta regional'nykh i natsional'nykh ekonomik [Congress tourism as a growth driver for regional and national economies]. Innovatsii i investitsii [Innovation and Investment]. 5, 323 – 327.
5. Sevryukov, I.Yu., Luchina, N.A. & Yakshigulov, R.A. (2020). Gastronomicheskiy

turizm v sisteme turistskoy industrii: fenomenologiya, sostoyaniye i perspektivy razvitiya [Gastronomic tourism in the tourism industry: phenomenology, state and development prospects]. Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava [Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. 6 (85), 148 – 159.

6. Ushakova, E.O., Tsoy, M.E. & Shchekoldin, V.Yu. (2020). Otsenka turisticheskogo potentsiala Novosibirskoy oblasti s ispol'zovaniyem faktornogo i klasternogo analizov [Assessment of the tourist potential of the Novosibirsk region using factorial and cluster analyses]. Prakticheskiy marketing [Practical Marketing]. 9 (283), 3 – 10.

7. Markov, L.S. & Plotnikov, V.S. (2020). Klasternyy podkhod i razvitiye turizma v Novosibirskoy oblasti [Cluster approach and tourism development in the Novosibirsk region]. Mir ekonomiki i upravleniya [World of Economics and Management]. 4 (20), 5 – 24.

8. Makrinova, E.I., Lysenko, V.V. & Shokova, E.A. (2018). Tekhnologiya i organizatsiya ekskursionnykh uslug: uchebnoye posobiye [Technology and organization of excursion services: a tutorial]. Belgorod: Published by BUKEP.

9. Makrinova, E.I., Lysenko, V.V. & Shokova, E.A. (2018). Novyye ekskursionnyye programmy Belgorodskogo muzeya narodnoy kul'tury kak sposob вовлечения naseleniya v kul'turno-poznavatel'nyy turizm [New excursion programs of the Belgorod Museum of Folk Culture as a way to involve the population in cultural and educational tourism]. Sovremennyye problemy servisa i turizma [Modern Problems of Service and Tourism]. 1 (12), 109 – 119.

10. Kvartalnov, V.A. (2002). Turizm: uchebnik [Tourism: textbook]. M.: Finansy i statistika.

11. Shirinkin, P.S., Lisenkova, A.A. & Melnikova, A.Yu. (2017). Kul'turnyy turizm v Permskom kraye: analiz potentsiala i perspektivy razvitiya: monografiya [Cultural tourism in the Perm region: analysis of potential and development prospects: monograph]. Perm: Perm State Institute of Culture.

12. <https://docs.cntd.ru/document/901756983>

13. Novoselskaya, V.V. (2020). Potentsial kul'turnogo turizma kak napravleniya turistskoy industrii: kompleksnyy podkhod [The potential of cultural tourism as a direction of the tourism industry: an integrated approach]. Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedeniye [Bulletin of Tomsk State University. Culturology and art history]. 40, 250 – 260.

14. <http://giookn.nso.ru/page/129>

15. Murashova, N.S. (2020). Art-institutsii Novosibirska kak resursnaya baza kul'turnogo turizma [Art institutions of Novosibirsk as a resource base for cultural tourism]. Vestnik MGUKI [MGUKI Bulletin]. 5 (97), 106 – 120

16. <https://turizm.nso.ru/ru/content/turistsko-informacionnyy-centr>

17. <https://m-nsk.ru/>

18. <https://extraguide.ru/russia/novosibirsk/>

19. <https://experience.tripster.ru/experience/Novosibirsk/>

20. <https://ngs.ru/text/gorod/2020/09/08/69458979/>

21. <https://rg.ru/2020/08/23/reg-sibfo/voennyj-gorodok-v-novosibirske-prevratyat-v-sportivno-rekreacionnyj-klaster.html>

e-mail: Shnorr75@mail.ru