

КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УДК 334.73.021:327.7

DOI: 10.21295/2223-5639-2021-3-232-245

Теплов В.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, ректор

Семенов Г.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения

Чуйкова В.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения

РОЛЬ КООПЕРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

Аннотация. Целью нашего исследования явилось определение роли кооперативной идентичности в многообразной деятельности кооперативов, направленной на выполнение основной цели – удовлетворение потребностей членов кооператива, понимания сущности и отличительных признаков кооператива от других организационно-правовых форм предприятий, способов реализации целей устойчивого развития ООН с учетом внедрения проектов Международного кооперативного альянса в кооперативном предпринимательстве. В исследовании закономерностей развития кооперативного движения использовался исторический подход для раскрытия сущности и значимости кооперативной идентичности: монографический, эмпирический и другие методы исследования. Использование исторического метода позволило выявить основные факторы, влияющие на эффективную деятельность кооперативов разных видов на протяжении многовековой истории, имеющей продолжение в современных рыночных условиях, на основе тождественности основных категорий кооперации, кооперативных ценностей и принципов, предусмотренных в Декларации о кооперативной идентичности 1995 года. Монографический, эмпирический, системный методы исследования обеспечили выявление тенденций развития кооперативного движения с учетом разносторонних связей перспективных деловых партнерств с целью реализации приоритетных проектов. В современных условиях возрастает интерес к кооперации со стороны предпринимателей как к надежному бизнес-партнеру в сфере услуг и торговли, сельского и лесного хозяйства, промышленности, строительства, здравоохранения, туризма, экологии и других областях жизнедеятельности. На наш взгляд, данный интерес к кооперативному движению наблюдается за счет уникальности кооперативной организации, выстраивающей свою социально-экономическую деятельность на основе основополагающих ценностей и принципов, умелого и надежного партнера, эффективно развивающего бизнес-коммуникации.

Ключевые слова: кооператив, кооперация, кооперативное движение, кооперативная система, кооперативные предприятия, цели устойчивого развития (ЦУР), Декларация о кооперативной идентичности, кооперативные ценности, кооперативные принципы.

Введение. Особое место в кооперативном сообществе занимает исследование вопросов о сохранении и укреплении кооперативной идентичности в кооперативах разных видов во всем современном мире.

Исследование кооперативной идентичности является доказательной базой, убеждающей в том, что кооператив как организационно-правовая форма предприятия представляет собой социально ориентированную систему, осуществляющую деятельность в экономике многих стран мира. Главным фактором, объединяющим кооперативы, служит единая цель, направленная на удовлетворение экономических, социальных и культурных потребностей членов кооперативов.

На наш взгляд, данные исследования актуализируются выявлением бизнес-моделей (сообществ), способных гибко и динамично выстраивать взаимоотношения со своими партнерами, в том числе и кооперативами с учетом социальной направленности их деятельности.

Предстоящий Всемирный конгресс кооперативов, который состоится 1–3 декабря 2021 года в Сеуле, Республика Корея, позволит кооператорам укрепить и сохранить кооперативную идентичность с целью построения более безопасного будущего. Кооперативы активно участвуют в поиске решения создавшихся проблем в области здравоохранения, экономики, финансов и других сферах деятельности. Именно кооперация, в основе которой лежат взаимопомощь, солидарность, демократия, способна решать любые проблемы человечества.

Целью нашего исследования является определение роли кооперативной идентичности в многообразной деятельности кооперативов, направленной на выполнение основной цели – удовлетворение потребностей членов кооператива, выявление сущности и отличительных признаков кооперативов от других организационно-правовых форм предприятий, способов реализации целей устойчивого развития

ООН с учетом внедрения проектов Международного кооперативного альянса в кооперативном предпринимательстве.

Для достижения поставленной цели исследования нами определены следующие задачи:

– исследование исторических аспектов формирования кооперативной идентичности;

– выявление основных категорий кооперативного движения и их существенных особенностей, изложенных в Декларации о кооперативной идентичности 1995 года;

– раскрытие позиций по укреплению, сохранению и реализации кооперативной идентичности в современном кооперативном сообществе;

– обоснование проектов и инициативы, направляемых на достижение социально ориентированных перспективных целей, стабилизирующих рыночную экономику XXI века.

Методы исследования. В исследовании применялись методы системного подхода, монографический, исторический, сравнения, формализации, эмпирический метод познания, обобщения, индукции, позволяющие глубже изучить вопросы кооперативной идентичности международного кооперативного движения посредством основополагающих кооперативных ценностей и принципов, позволяющих миллионам людей управлять своей жизнью, своим будущим на прочной правовой основе, которая отличает кооперативы от других типов предприятий. Кооперативная бизнес-модель может оставаться актуальной для решения насущных глобальных проблем человечества.

Результаты исследования. Предстоящий 33-й Всемирный конгресс кооперативов, принимая во внимание тот факт, что текущий глобальный кризис внес радикальные изменения в жизнь населения всех стран мира, в качестве основы своей деятельности избрал ключевое направ-

ление, связанное с исследованием значимости кооперативной идентичности в решении серьезных глобальных проблем человечества. Данное направление должно обеспечивать решение этих проблем через социально-экономическую деятельность кооперативных предприятий.

Многие международные организации содействуют развитию мирового кооперативного движения, к ним относятся: Организация Объединенных Наций (ООН), Международная организация труда (МОТ), Организация по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО), Организация по образованию, науке и культуре (ЮНЕСКО) – при взаимодействии с Международным кооперативным альянсом (МКА) сообща стремятся донести правительствам разных стран мира и реализовать две основные идеи [4]:

- кооперативные предприятия – важные движущие силы устойчивого и инклюзивного развития и роста;

- политическая и нормативная среда должны способствовать созданию и развитию кооперативных предприятий, которые помогают создавать экономические возможности для всех людей, включая бедные слои населения, молодежь, женщин, мелких производителей и предпринимателей всего мира.

Социально-экономические кооперативные организации создавались разными слоями населения и строили свою деятельность на коллективной собственности. Они появлялись в конце XVIII – начале XIX века. Первые кооперативы Англии, Франции, Германии и других западноевропейских стран формировались в условиях капиталистических отношений.

Нами отмечается тот факт, что данный исторический период был обусловлен буржуазно-демократической революцией, принесшей свободу действий человеку и послужившей защитным механизмом от эксплуатации трудящихся в различных

сферах жизнедеятельности с помощью создания хозяйственных организаций – кооперативов разными слоями населения.

Основными экономическими факторами влияния на процесс создания кооперативов разных видов в западноевропейских странах стала действовавшая система, которая ставила трудящихся в сложные условия:

- индивидуальное потребление значительной части трудящихся находилось в зависимости от частных предпринимателей, выступавших в роли лавочника, домовладельца;

- большинство предпринимательских объектов снабжения находились далеко от места проживания трудящихся;

- заработную плату выдавали нерегулярно;

- для рабочих в магазинах частных торговцев предоставляли длительный кабальный товарный кредит;

- ухудшались условия жизни трудящихся.

Первой страной, в которой сформировались капиталистические отношения, была Англия, и создаваемые рабочими первые потребительские кооперативы испытывали трудности, связанные с конкуренцией, приводящей к ликвидации кооперативов.

Созданное 21 декабря 1844 года в г. Рочдейл (Англия) потребительское общество Рочдейлских справедливых пионеров не только разработало кооперативные принципы, но и соблюдало их в своей деятельности. Кооперативные принципы получили название принципы Рочдейлского общества справедливых пионеров, которые стали примером для создания и развития кооперативов разных видов [5].

Неоспорим тот факт, что становление и развитие потребительской кооперации не только в Англии, но и в других странах мира связаны с деятельностью первого потребительского общества, показавшего

преимущества ведения коллективного хозяйства и обязательного наличия правил, обеспечивавших регулирование членских отношений, особенности управления в кооперативе в условиях рыночных отношений [5].

Проведенные исследования кооперативных постулатов Рочдейлских пионеров показали их конкурентоспособность в деятельности кооператива, и поэтому Международный кооперативный альянс (МКА) взял данные кооперативные принципы в основу устава МКА, принятого в 1896 году на 2-м конгрессе, и они стали универсальными принципами кооперации [9].

Принципы Рочдейлского потребительского общества явились основой при формировании первого правового документа в России – Нормального (типового) устава потребительских обществ 1897 года. На наш взгляд, сущностные особенности кооперативных принципов позволяют разделить их на социальные и экономические.

Социальные принципы добровольности и открытости членства реализуют вступление участников в кооператив по собственному желанию, без дискриминации; демократический членский контроль обеспечивает членам кооператива реализацию самоуправления в деятельности кооператива; профессиональная подготовка и переподготовка, информация направлены на повышение профессионализма, информированности участников кооперативной организации и создание благоприятных условий для реализации принципов на практике для достижения целей, ради которых они существуют.

Экономические принципы автономии и независимости, сотрудничества между кооперативами, экономического участия членов кооператива направлены на более успешное и эффективное предпринимательское дело своих членов определено для достижения основной цели [2].

Необходимо отметить, что в современном мире меняются экономические условия, которые влияют на субъекты рыночной экономики, однако кооперативный сектор удерживает свои позиции и выстраивает социально-экономическую деятельность кооперативов, придерживаясь универсальных кооперативных принципов, которые постоянно уточняются и редактируются, меняются их формулировки, появляются новые трактовки, не искажающие сущности кооперативной идентичности [7].

Важность кооперативного движения заключается в том, что кооператоры сохраняют кооперативные ценности и принципы, укрепляют кооперативную идеологию и сохраняют идентичность. Поэтому кооператоры в конце XX века на юбилейном конгрессе МКА, проходившем в сентябре 1995 года (г. Манчестер, Англия), приняли Декларацию о кооперативной идентичности, в которой изложили основные понятия: «кооператив», «кооперация», «кооперативное движение», а также пересмотренные кооперативные ценности и принципы, ввели принцип «сотрудничество» и добавили седьмой принцип «забота об обществе» [3].

С позиций декларативного документа 1995 года, в котором предусмотрено обустройство кооперативных организаций на основе общепринятых путеводителей кооператива, необходимо осуществлять кооперативное движение через внедрение высоких морально-нравственных качеств человека с последующей реализацией в практике каждого конкретного кооператива, имеющегося в мире.

Изначально ценностная составляющая была представлена элементами действительности, в которых формировались общественные идеалы будущей кооперативной организации.

На основании взглядов кооперативных мыслителей закладывались основные

общие черты, свойственные кооперативной организации.

В конце 90-х годов XX века, учитывая изменения общественно-экономической ситуации, идеологи кооперации обосновали следующие кооперативные ценности: взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость, солидарность, честность, открытость, социальная ответственность, забота о других.

Уникальность фундаментальных позиций кооператива представлена базовыми принципами, которым должны следовать участники созданной ими организации, то есть члены кооператива, избранные органы управления и контроля в своей социально-экономической деятельности: автономия и независимость; участие членов в экономической деятельности; сотрудничество между кооперативами на договорной основе; добровольное и открытое членство; демократический контроль со стороны членов кооператива; забота об обществе; образование, повышение квалификации и информация.

Время показывает, что вопросы кооперативной идентичности не случайно будут рассматриваться на 33-м историческом Всемирном конгрессе кооперативов, это позволит кооператорам глубже изучить кооперативную сущность с целью построения более безопасного будущего. В условиях глобальной пандемии COVID-19, вызвавшей медицинский, экономический и социальный кризис, который привел к спаду темпов экономического роста, обострил многие другие серьезные глобальные проблемы, включая изменение климата, неравенство и бедность, Конгрессом будет предложена программа, посвященная теме «Углубление нашей совместной идентичности».

Признавая тот факт, что в 2002 году Генеральная Конференция Международной организации труда (МОТ), созданная в Женеве Административным советом

Международного бюро и труда, одобрила развитие кооперативов в разных сферах жизнедеятельности, основная миссия Международной организации труда была сведена к принятию Рекомендации № 193 «О развитии кооперативов», направленной на создание благоприятных условий развития кооперативов [3].

Важно отметить: в первом разделе документа изложено то, что кооперативы активно участвуют в решении многих проблем, связанных с глобализацией экономики, и все виды кооперативов должны действовать согласно данной Рекомендации.

Проведенные исследования вышеуказанного документа, в котором изложено основное понятие кооператива, показали, что в документе дано понимание кооператива как добровольного объединения физических и (или) юридических лиц с целью удовлетворения конкретных потребностей на основе коллективного владения собственностью и демократического управления по принципу 1 член = 1 голос.

Отношения в кооперативе складываются с учетом соблюдения гуманизма, призванного к построению более гуманного сообщества посредством этики, основанной на человеческих и других естественных ценностях, в духе разума и свободного поиска, за счет использования человеческих способностей.

С позиции социально-экономической деятельности кооперативной организации члены кооператива имеют права и обязанности, определяющие участника как главную фигуру кооператива. Через реализацию принципов кооперативные организации раскрывают потенциал кооперативов во всех странах мира, независимо от уровня их развития, с целью обеспечения конкурентоспособности.

В Проекте кооперативного десятилетия был подготовлен документ под эгидой Рабочей Группы по Планированию Международного кооперативного Альянса, 2009 г., по которому Генеральная Ассам-

блея Организаций Объединенных Наций (ООН) объявила 2012 год Международным годом кооперативов.

Все проводимые мероприятия проходили под девизом «Кооперативы строят лучший мир». Основной целью являлось развитие кооперативного бизнеса и поднятие его на новый уровень.

Оценивая важный факт признания кооперативных предприятий, участвующих в улучшении условий развития малого и среднего предпринимательства, в апреле 2012 года страны-члены Организации по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО) рекомендовали ООН оказать содействие в разработке законодательства для сельскохозяйственных ассоциаций и групп фермеров и провести консультации по программам развития фермерских кооперативов (ФАО, 2012 год).

Отметим, что отличительной особенностью кооперативов на протяжении всего исторического пути является наличие сильного бренда сотрудничества, который демонстрирует принадлежность к организации, которая стремится сделать нравственными людей и экономические отношения.

Так, в 2013 году на Глобальной конференции МКА в Кейптауне, Южная Африка, была представлена марка собственного кооперативного визуального бренда как новая визуальная идентичность глобального движения, используемая для обеспечения «рекламного зонтика» и «единства цели» и в настоящее время применяемая тысячами предприятий в сотнях стран по всему миру.

Наличие сильного бренда позволяет кооперативам демонстрировать свою идентичность через принципы демократии в управлении, через образовательные возможности, через систему поощрения и льгот, поддержку и участие в массовых социально-экономических движениях, которые позволяют новым и возникающим кооперативам расти и процветать в реги-

оне или секторе, где совместное решение может удовлетворять необходимую конкретную потребность.

В качестве примера необходимо отметить, что в 2014 году состоялась 38-я сессия Европейской комиссии по сельскому хозяйству (Бухарест, Румыния) на тему «Сельскохозяйственные кооперативы в Евразии», на которой был принят документ, подготовленный в ответ на запрос профильной межправительственной Организацией по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО) для Европы, где обсуждались вопросы, связанные с определением направлений возможного совершенствования будущей деятельности и ориентированного рабочего плана [8].

Так, в 2014 году по решению Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры ЮНЕСКО за большой вклад в развитие международного кооперативного движения при Белгородском университете кооперации, экономики и права создана кафедра ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов» с целью содействия продвижению единой системы исследований, образования, информации и документации по вопросам образования в области устойчивого развития кооперативов, особенно в сельскохозяйственных регионах.

Белгородский университет кооперации, экономики и права более 40 лет, соблюдая все требования федеральных образовательных стандартов, осуществляет научно-образовательный процесс кооперативной направленности, который обеспечивается включением во все основные образовательные программы дисциплин по изучению теории и истории кооперативного движения и деятельности сельскохозяйственных, кредитных и других видов кооперативов.

Кроме того, в рамках отдельных образовательных программ изучаются дисциплины, содержание которых позво-

ляет студентам получить полное представление о специфике работы кооперативов разных видов: «Экономика сельскохозяйственных кооперативов», «Экономика потребительской кооперации», «Учет и аудит в кооперативах», «Кооперативное право», «Правовые аспекты деятельности кредитных и сельскохозяйственных кооперативов» и др.

Для организации учебного процесса по этим дисциплинам в университете в 1998 году созданы кафедра «Теории и истории кооперативного движения» и научно-образовательный центр глобальной экономики и кооперации. Они формируют кооперативную идеологию вуза, осуществляют пропаганду кооперативных знаний среди студентов с первого курса обучения, организуют воспитательную работу с будущими кооператорами через внеурочные мероприятия, работу клубов, музея, экскурсий в кооперативные организации.

В университете обеспечивается тесная связь учебного процесса с практикой деятельности кооперации. Предприятия и организации потребительской и сельскохозяйственной кооперации являются базами практик для студентов. На материалах работы кооперативов выполняется более 30 процентов курсовых, дипломных работ, магистерских и кандидатских диссертаций.

Подтверждая уникальность кооперативной системы, в 2016 году ЮНЕСКО признала кооперативы нематериальным культурным наследием человечества на основании представления от имени членов Немецкого общества Германа Шульце-Деличе и Немецкого общества Фридриха Вильгельма Райффайзена.

Заявление о том, что «идея и практика организации общих интересов в кооперативах» достойны признания ЮНЕСКО, поскольку эта идея откроет новый аспект нематериального культурного наследия, стала утверждающим фактом уникально-

сти кооперативной организации. Кооперативное движение Германии говорит о том, что оно востребовано в стране и охватывает около 20 миллионов членов, что составляет 1/4 населения [1].

Принимая во внимание данный факт, необходимо отметить, что одним из основных направлений деятельности предстоящего Всемирного конгресса кооперативов в Сеуле, Республика Корея, станет кооперативная идеология, которая будет обсуждаться, но особое место будет отводиться идее о том, как можно исследовать самобытность кооперативов посредством признания их культурного наследия и влияния этого наследия на повышение качества жизни населения.

В сложных социально-экономических условиях XXI века, в условиях пандемии, правительства всех стран мира стремятся изменить экономику, с помощью кооперативов воплощая в жизнь кооперативную идентичность, демонстрируя реальную солидарность, стойкость, возможность сохранить рабочие места, создать более справедливое, демократическое, честное и социально ответственное общество.

Принимая во внимание программы (проекты) в области устойчивого развития на период до 2030 года, Международный кооперативный альянс (ИКА), продвигая вклад кооперативных предприятий, демонстрируя работу кооперативов во всем мире, определил платформу для обучения кооперативов в рамках основных целей устойчивого развития (ЦУР).

С целью реализации 17 целей устойчивого развития ООН были определены ключевые направления, среди которых можно выделить такие, как:

– искоренение бедности (ЦУР 1) – означает потенциальные возможности кооперативной организации в решении социальных и экономических проблем населения;

– ликвидация голода (ЦУР 2) – с помощью сельскохозяйственных кооперативов обеспечивается возможность самих сельхозтоваропроизводителей (членов кооператива) получить доступ к ресурсам, инфраструктуре, рынкам по доступным ценам, обучению и технологиям;

– гендерное равенство (ЦУР 5) – одно из наиболее благоприятных условий, создаваемых в кооперативе, связанное с равенством полов, когда женщины на равных правах получают доступ к участию в экономиках разных стран мира;

– достойная работа и экономический рост (ЦУР 8) – означает то, что кооперативы, удовлетворяя необходимые потребности своих членов, в результате социально-экономической деятельности показали адаптированность к самым непростым условиям жизни, а также жизнестойкость;

– действия по борьбе с изменением климата (ЦУР 13) – направлены на решение проблем по восстановлению лесных массивов, регулирование уровня углекислого газа и других парниковых газов и др. Изменение климата разрушает экономику стран и влияет на жизни людей.

Например, реализуя ЦУР-13, осуществляется проект, направленный на сокращение потерь лесного покрова африканских стран. Кооперативный союз в Кот-д'Ивуаре, объединяющий 42 кооператива, совместно с населением, проживающим в сельских населенных пунктах, создает лесные массивы, необходимые для восстановления более 2/3 утраченной лесной зоны.

Для реализации проектов в Кот-д'Ивуаре, Колумбии и Армении по снижению выбросов парниковых газов в аграрном секторе и обеспечению климатически устойчивого развития Международное учреждение при содействии Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН профинансировало данный проект на общую сумму 58,5 млн долларов,

включая 10,5 млн долларов на принципах софинансирования [1].

Данный проект стал для Зеленого климатического фонда первым проектом программы «РЕДД+» в Африке и мире, одобренным в рамках упрощенной процедуры утверждения (УПУ).

Ожидается, что за 20 лет данный проект позволит сократить выбросы углекислого газа на 5,5 млн т и внесет значительный вклад в выполнение взятых на себя страной обязательств по сокращению выбросов парниковых газов на 28% к 2030 году, предусмотренных ее определяемым на национальном уровне вкладом. Эта цель связана с масштабной программой РЕДД+, которую правительство страны обязалось претворить в жизнь при содействии ФАО [1].

В Армении Совет управляющих Зеленого климатического фонда одобрил выделение гранта в сумме 10 млн долл. США на нужды проекта по обеспечению «зеленого» развития в сельских районах и повышению жизнестойкости лесов, который будет реализован в 207 сельских общинах Лорийской и Сюникской областей [1].

Данный проект предусматривает целый спектр мероприятий: от поставок энергоэффективных топливных дровяных печей, которые, как ожидается, сократят потребление древесины на 30% и снизят уровень энергетической бедности в лесных районах, до широкой программы по посадке деревьев в целях расширения лесного покрова в стране, что позволит увеличить объем поглощаемого лесами углерода не менее чем на 7,0% [1].

Кроме того, в рамках проекта будут созданы новые рабочие места для сельских жителей, а также снижен уровень загрязнения воздуха внутри помещений, что положительно отразится на устойчивости сельских домохозяйств к внешним потрясениям. Участие в финансировании данного проекта также принимают Австрийское агентство по развитию, правительство ав-

тономной провинции Больцано (Италия), правительство Армении и представительство Всемирного фонда дикой природы в Армении.

Содействие развитию данных проектов подтверждает тот факт, что ФАО является надежным партнером членов, которые стремятся добиться поставленных климатических целей в рамках осуществления стратегий по инклюзивному развитию сельских районов.

В Бразилии Ассоциация рабочих Rede Cata Sampa, объединяющая 22 кооператива, осуществляет сбор перерабатываемых отходов, тем самым сокращает объем отходов на свалках на 500 000 кг в месяц, превращая эти материалы в жидкое моторное биотопливо и другие экологически чистые топливные материалы [1].

Шведский кооперативный союз, объединяющий 48 потребительских кооперативов, вносит большой вклад в обеспечение населения продуктами питания и занимает удельный вес в розничной торговле страны – 21,4%. За период с 2008 по 2012 год произошло сокращение выбросов парниковых газов на 52,0% за счет повышения энергоэффективности и снижения энергопотребления в деятельности группы.

В рамках глобального сценария создан проект World Cooperative Monitor, разработанный Euricsei ICA, которые предусмотрели многомерную базу данных, раскрывающую социально-экономические ценности кооперативов.

В 2019 году в выпуске World Cooperative Monitor предоставлены данные по 4575 кооперативам и взаимопомощи из 10 секторов деятельности: Европа – 1152 кооператива; Америка – 3218 кооперативов; Азиатско-Тихоокеанский регион – 197 кооперативов; Африка – 8 кооперативов [1].

Согласно финансовым данным за 2017 год, 300 крупнейших кооперативов и взаимных компаний сообщают об общем обороте более двух триллионов дол-

ларов США (2 034,98 миллиарда долларов США) [1].

300 ведущих мировых кооперативов и взаимных компаний работают в различных секторах экономики и результаты 2017 года показывают, что страховой сектор растет в списке 300 крупнейших: страхование составляет 39,0%; сельское хозяйство – 31,7%; розничная оптовая торговля – 17,7%; финансовые организации, предоставляющие банковские услуги – 7,0%; производство и жилищно-коммунальные услуги – 1,0%; по охране здоровья населения, образованию и социальной защите – 1,0% [1].

Считаем необходимым констатировать тот факт, что членство в ICA включает: 317 организаций-членов, из них 274 полноправных членов и 43 ассоциированных члена из 112 стран; соответственно – Америка 98 – это организации-члены, 24 – ассоциированные члены; Европа 67/33; Африка 40/23; Азия 109/32 [1].

На наш взгляд, следует сделать вывод, что международное кооперативное движение включает более 2,6 млн кооперативов, которые представляют 120 видов и разновидностей, охватывающих более 1 млрд человек взрослого населения на Земле и предоставляющие 250 млн рабочих мест [1].

Исходя из статистических данных, мы пришли к выводу о том, что в настоящее время почти во всех странах мира население в той или иной степени пользуется услугами кооперативов и в глобальном масштабе кооперативный сектор экономики сопоставим с ВВП шестой экономики мира.

Исследование материалов о сохранении кооперативной идентичности показывает, что кооперативная бизнес-модель является наиболее приемлемой в общественно-экономической жизни во всем мире. Предлагаемые вопросы для обсуждения с целью укрепления, развития и сохранения кооперативной идентичности через работу

Сессии Всемирного кооперативного конгресса МКА отражены на рисунке.

С позиций данного проекта прослеживается базовая составляющая фун-

даментальной основы кооперативного предприятия, сохраняющего ключевые кооперативные ценности и принципы.



Рис. Основные направления сохранения кооперативной идентичности, определенные МКА

Таким образом, анализ материалов проекта «Исследование кооперативной идентичности» показывает, что целесообразно вести обоснованную работу по распространению знаний среди представителей власти, бизнеса и в целом общества о том, что кооперация – это реальный субъект рыночной экономики и представляет собой альтернативный путь построения более справедливой, более сбалансированной и, главным образом, менее уязвимой в условиях глобальных вызовов экономики.

Парадигма конкуренции говорит нам о том, что для удовлетворения материальных и иных потребностей кооперативные предприятия вынуждены добиваться максимальной эффективности за счет конкуренции [8].

Поэтому для достижения конкурентных преимуществ в основе кооперативной организации предусматриваются кооперативные принципы.

На наш взгляд, кооперативные принципы, определенные Декларацией о кооперативной идентичности, могут помочь решить вполне конкретные проблемы общества и, в целом, мировой экономики.

Так, принцип «образование, повышение квалификации, информация» может сделать кооперативное образование общедоступным на всех уровнях образовательных учреждений, от начальных и средних школ до образовательных программ колледжей и университетов.

Согласно Декларации МКА «О позитивном мире через кооперативы» (2019 г.), кооперативы неоднократно принимали непосредственное участие в позитивных мирных инициативах (борьба с изменением климата, смягчение неблагоприятных последствий климатического кризиса и т.п.).

Забота об обществе подчеркивает совместный вклад в развитие местных сообществ при одновременном продвижении экономического участия их членов.

Создание кооперативов в развивающихся странах, в сельских и маргинализованных общинах способствует экономической стратегии развивающихся стран.

Модель кооперации, ориентированной на людей, помогает реализовать творческий потенциал, поощряет новаторские идеи для создания гуманного и инклюзивного общества.

Принцип «сотрудничество между кооперативами» поможет создать прочную глобальную сеть кооперативов для увеличения доли мирового рынка и освоения новых рыночных ниш.

Поиск инновационных способов наращивания капиталов поможет в будущем повысить капитализацию кооперативов в целях удовлетворения потребностей пайщиков.

Следует учитывать, что предпринимательские инновации должны воплощать в себе ценности и принципы кооперативного сотрудничества.

Вышеизложенное исследование свидетельствует о том, что кооператив – это социально-экономическая организация, характеризующаяся как: самостоятельная, самоорганизующаяся, самоуправляемая, самофинансируемая бизнес-модель, которая прошла исторический путь становления, развития и в условиях современности сохраняет и реализует основополагающие ценности и принципы. За счет чего имеет признание и поддержку со стороны населения, государства и общества в целом.

Выводы и заключение. Необходимость сохранения кооперативной идентичности обусловлена следующими обстоятельствами:

- сохранение и развитие кооперативного сектора;
- формирование предприятий социальной направленности;
- участие кооперативов в фундаментальных позитивных изменениях общества;

– поддержка целей устойчивого развития ООН на период до 2030 года;

– необходимость расширения социальной базы кооперативов, способной осуществлять эффективно-результативную социально-экономическую деятельность;

– участие кооперативов в формировании социальной и солидарной экономики стран мира.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что кооперативные предприятия – важные движущие силы устойчивого и инклюзивного развития и роста, способные создавать экономические возможности для людей, включая молодежь, женщин, мелких производителей и предпринимателей.

Список литературы

1. Департамент по экономическому и социальным вопросам // Организация Объединенных Наций. – URL: <https://www.un.org/en/desa> (дата обращения: 29.01.2021). – Текст : электронный.
2. Декларация о кооперативной идентичности // Международный кооперативный альянс : [сайт]. – URL: https://studbooks.net/2232551/ekonomika/deklaratsiya_kooperativnoy_identichnosti_pri_ny_a_t_a_y_a_m_e_z_h_d_u_n_a_r_o_d_n_y_m_kooperativnym_alyansom_1995_godu (дата обращения: 14.02.2021). – Текст : электронный.
3. **Вокач-Болдырев, И. И.** Эволюция исторических связей Международной организации труда с кооперативами / И. И. Вокач-Болдырев, Н. В. Тихонович. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1(53). – С. 354–362. – ISSN 223-5639.
4. **Теплова, Л. Е.** Роль Комитета продвижения и поддержки кооперативов в развитии международного кооперативного движения / Л. Е. Теплова, Л. В. Афанасьева, В. М. Чуйкова. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 2(87). – С. 252–259. – ISSN 223-5639.
5. **Теплова, Л. Е.** Кооперативное движение / Л. Е. Теплова, Л. В. Теплова, Г. А. Семенов, Л. В. Афанасьева, В. М. Чуйкова : электронный учебник. – URL: <http://cdo.buker.ru/close/store/books/%7B37E47A53-B42A-41C7-B382-3046AC4D7A85%7D/index.htm>, 2021 (дата обращения: 21.02.2021). – Текст : электронный.
6. **Теплова, Л. В.** Проблемы, преимущества и перспективы сельскохозяйственных кооперативов в развитии агропромышленного комплекса / Л. В. Теплова, Г. А. Семенов, Л. В. Афанасьева. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4(77). – С. 334–348. – ISSN 223-5639.
7. **Теплова, Л. Е.** Тенденции развития кооперативного движения России / Л. Е. Теплова. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2006. – № 2. – С. 140–148.
8. **Теплова, Л. В.** Совершенствование антикризисного управления в целях обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур / Л. В. Теплова, Т. Н. Иголкина, Ю. Ф. Богатырева. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 1(80). – С. 47–58. – ISSN 223-5639.
9. Кооперативы строят лучший мир: узнайте, как это сделать! // Международный кооперативный альянс (ICA) : [сайт]. – URL: <https://www.ica.coop/en> (дата обращения: 29.01.2021). – Текст : электронный.

Теплов В.И.

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, PhD in Economics, Professor, Rector

Semenenko G.A.

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Candidate in Economics, Associate Professor, Head. of the Chair of Theory and History of Cooperative Movement

Chuikova V.M.

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Candidate in Economics, Associate Professor, Chair of the of Theory and History of Cooperative Movement

ROLE OF COOPERATIVE IDENTITY IN IMPLEMENTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Abstract. The purpose of our study was to determine the role of cooperative identity in the diverse activities of cooperatives, aimed at fulfilling the main goal - meeting the needs of members of the cooperative; understanding the essence and distinctive features of a cooperative from other organizational and legal forms of enterprises; ways to implement the UN sustainable development goals, taking into account the implementation of projects of the International Cooperative Alliance in cooperative entrepreneurship. In the study of the patterns of development of the cooperative movement, a historical approach was used to reveal the essence and significance of cooperative identity: monographic, empirical and other research methods. The use of the historical method made it possible to identify the main factors influencing the effective operation of cooperatives of various types throughout the centuries-old history, which is continued in modern market conditions, based on the identity of the main categories of cooperation, cooperative values and principles provided for in the Declaration of Cooperative Identity, 1995. Monographic, empirical, systemic research methods provided identification of trends in the development of the cooperative movement, taking into account the versatile ties of promising business partnerships in order to implement priority projects. In modern conditions, there is an increasing interest in cooperation on the part of entrepreneurs, as a reliable business partner in services and trade, agriculture and forestry, industry, construction, healthcare, tourism, ecology and other areas of life. In our opinion, this interest in the cooperative movement is observed due to the uniqueness of the cooperative organization, which builds its socio-economic activities on the basis of fundamental values and principles, a skillful and reliable partner that effectively develops business communications.

Keywords: cooperative, cooperation, cooperative movement, cooperative system, cooperative enterprises, sustainable development goals (SDGs), Declaration of cooperative identity, cooperative values, cooperative principles.

References

1. Department po ekonomicheskomu i sotsial'nym voprosam OON [United Nations Department of Economic and Social Affairs]. Retrieved from: <https://www.un.org/en/desa>

2. Deklaratsiya o kooperativnoy identichnosti. Mezhdunarodnyy kooperativnyy al'yans [Declaration on Cooperative Identity.

International Cooperative Alliance]. Retrieved from: https://studbooks.net/2232551/ekonomika/deklaratsiya_kooperativnoy_identichnosti_prinyataya_mezhdunarodnym_kooperativnym_alyansom_1995_godu

3. Vokach-Boldyrev, I.I. & Tikhonovich, N.V. (2015). Evolyutsiya istoricheskikh svyazey Mezhdunarodnoy organizatsii truda s kooperativami [Evolution

of the ILO's historical ties with cooperatives]. Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava [Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. 1(53), 354-362.

4. Teplova, L.E., Afanas'yeva, L.V. & Chuykova, V.M. (2021). Rol' Komiteta prodvizheniya i podderzhki kooperativov v razvitii mezhdunarodnogo kooperativnogo dvizheniya [The role of the Committee for the Promotion and Support of Cooperatives in the development of the international cooperative movement]. Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava [Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. 2(87), 252-259.

5. Teplova, L.E. et al. Kooperativnoye dvizheniye [Cooperative movement]. Retrieved from: <http://cdo.bukep.ru/close/store/books/%7B37E47A53-B42A-41C7-B382-3046AC4D7A85%7D/index.htm>, 2021

6. Teplova, L.V., Semenenko, G.A. & Afanas'yeva, L.V. (2019). Problemy, preimushchestva i perspektivy sel'skokhozyaystvennykh kooperativov v razvitii agropromyshlennogo kompleksa [Problems, advantages and prospects of agricultural cooperatives in the development of the agro-industrial complex]. Vestnik

Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava [Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. 4(77), 334-348. 223-5639.

7. Teplova, L.E. (2006). Tendentsii razvitiya kooperativnogo dvizheniya Rossii [Trends in the development of the cooperative movement in Russia]. Vestnik Belgorodskogo universiteta potrebitel'skoi kooperatsii [Herald of the Belgorod University of Consumer Cooperatives]. 2, 140-148

8. Teplova, L.V., Igolkina, T.N. & Bogatyreva, Yu.F. (2020). Sovershenstvovaniye antikrizisnogo upravleniya v tselyakh obespecheniya ustoychivogo razvitiya predprinimatel'skikh struktur [Improving anti-crisis management in order to ensure sustainable development of business structures]. Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava [Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. 1(80), 47-58.

9. Kooperativy stroyat luchshiy mir: uznayte, kak eto sdelat'! [Cooperatives are building a better world: find out how!] Mezhdunarodnyy kooperativnyy al'yans [International Cooperative Alliance]. (ICA). Retrieved from: <https://www.ica.coop/en>

e-mail: kaf_ticd@bukep.ru